

L'observatoire

du tourisme du pays de Brest

NOTE DE CONJONCTURE - AVRIL 2016 #1
DESTINATION BREST TERRES OCÉANES

Tendance générale

AVRIL 2016



Clientèles	Évolution Avril 2015/2016
Clientèle française	→
Bretagne	→
Grand ouest	=
Ile de France	←
Sud Est	=
Sud-ouest	→
Nord Est	←
Clientèle étrangère	←
Grande-Bretagne	←
Allemagne	←
Belgique	←
Pays-Bas	←
Espagne/Italie	=

MÉTÉO

	T° moyenne		
Avril 2016	8,9°C	56 mm	152 h
Avril 2015	11,3°C	75 mm	215 h

Source : Météo France - Station de Brest Guipavas



145 BATEAUX, -8 % EN UN AN

525 NUITÉES, +28 % EN UN AN

Sources : ports de Brest et de l'Aber Wrac'h

Un mois d'avril mitigé, mais des perspectives positives



Photo : Jean Yves Guillaume - Brest métropole

Avec des températures plus fraîches et des vacances de Pâques plus précoces cette année, le ressenti des professionnels quant à la fréquentation touristique du mois d'avril est mitigé. Une tendance semblable est observée par l'Agence de développement touristique du Finistère (l'ADT 29). 62 % d'entre eux sont globalement satisfaits des résultats. Le principal bémol concerne la venue de la clientèle étrangère avec seulement 30 % d'opinions favorables. Heureusement, le tourisme de proximité a largement compensé ces mauvais résultats.

Les équipements tributaires de la météo sont naturellement plus touchés par la

diminution observée de la fréquentation touristique. Les acteurs des campings, des parcs et jardins, ou encore les organisateurs d'excursions maritimes, sont moyennement satisfaits des résultats de ce dernier mois. A contrario, la situation est beaucoup plus favorable pour les équipements couverts avec 80 % de satisfaction.

Malgré ces tendances plutôt modestes, 67 % des professionnels interrogés déclarent un niveau de chiffre d'affaires équivalent ou supérieur à avril 2015. Par ailleurs, les perspectives de la saison 2016 sont positives grâce notamment aux fêtes maritimes de juillet.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	13 %	49 %	27 %	11 %
Fréquentation française	11 %	51 %	27 %	11 %
Fréquentation étrangère	-	30 %	46 %	24 %

Hébergement

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	-	67 %	33 %	-
Camping	-	25 %	38 %	37 %

Au vu de la météo, l'hôtellerie de plein-air a été moins sollicitée cette année. Seul un professionnel sur quatre semble satisfait du résultat. A l'inverse, la fréquentation hôtelière est jugée plus favorable avec 67 % d'opinions positives.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Équipement couvert (château, musées, aquarium)	-	80 %	20 %	-
Équipement ouvert et excursion maritime (parc de loisirs, parc et jardin,...)	33 %	17%	33 %	17 %

Avec des températures inférieures à la normale, le bilan concernant les sorties en extérieur est contrasté. Le temps n'a pas empêché certaines balades notamment urbaines. Mais les basses températures ont été un réel frein pour les excursions maritimes. A contrario, les équipements couverts ont eu plus de succès avec 80 % de professionnels plutôt satisfaits.

Chiffre d'affaires

Aucune tendance nette ne se dégage de l'évolution du chiffre d'affaires. Un tiers des professionnels le juge équivalent à l'année dernière, un autre tiers en baisse et le dernier tiers en augmentation. Un résultat qui confirme le bilan mitigé de la fréquentation du mois d'avril.

Perspectives

68 % des professionnels interrogés pensent qu'ils bénéficieront d'un bon niveau de fréquentation dans le prochain mois. Le bilan de saison est également envisagé positivement pour 74 % d'entre eux. L'effet des fêtes maritimes commence à être évoqué notamment dans le volume de réservations.



Photo : Mathieu Le Gall - Brest métropole



Photo : Vanessa Girard - ADEUPa

32 % équivalent

35 % en augmentation

33 % en diminution

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'Agence de Développement Touristique du Finistère entre le 1^{er} mai et le 4 mai 2016, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne. 37 professionnels ont répondu à l'enquête dans le pays de Brest.