

# L'observatoire

## du tourisme du pays de Brest

NOTE DE CONJONCTURE - Mai 2016 #2  
DESTINATION BREST TERRES OCÉANES

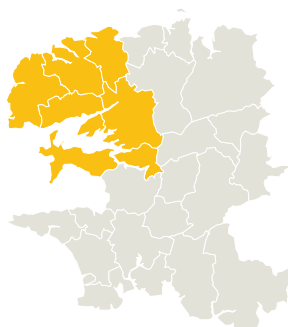
### UN MOIS DE MAI ASSEZ SATISFAISANT

En dépit d'un contexte national instable (grève, difficultés d'approvisionnement d'essence, ...) et un calendrier défavorable (moins de ponts cette année), les professionnels du tourisme restent plutôt satisfaits. Le niveau de fréquentation de la clientèle française reste stable. En revanche, l'actualité nationale a pénalisé la fréquentation de la clientèle étrangère et davantage d'annulations de réservation ont été relevées. Concernant les campings, la majeure partie des professionnels restent dans l'attente du démarrage de la saison.

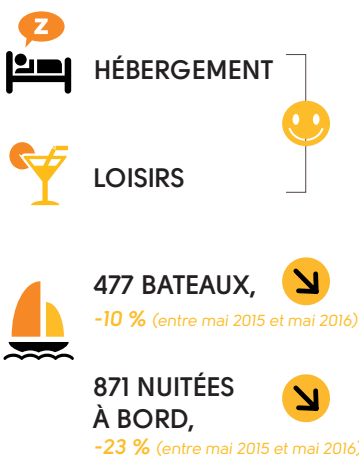
La météo du mois de mai s'est révélée meilleure qu'en 2015. Ainsi, les gérants d'équipements couverts ou les organisateurs d'excursions maritimes expriment davantage d'opinions favorables qu'en avril dernier. Les randonneurs ont également répondu présents avec une moyenne de 178 personnes par jour sur le site de l'île vierge de la Presqu'île de Crozon.

Plus de 80 % des professionnels sont optimistes sur le dynamisme de la saison touristique de 2016.

### BREST TERRES OCÉANES

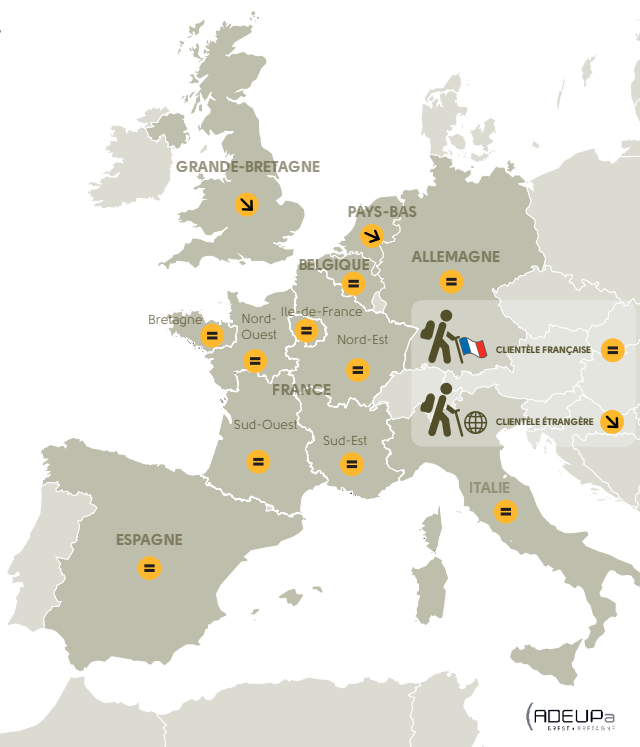


### TENDANCES



Source : Port de l'Aber Wrach, Ports du Moulin Blanc et du château

### ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION ENTRE MAI 2015 ET 2016



(ADEUPa  
ESPOT • PROFESION

### MÉTÉO

Mai	T° moyenne		
2016	12,9°C	56 mm	174 h
2015	12,2°C	88 mm	125 h

Source : Météo France - Station de Brest Guipavas

### AVIS DES PROFESSIONNELLS

#### FRÉQUENTATION GLOBALE



#### FRÉQUENTATION FRANÇAISE



#### FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



■ Très satisfait  
■ Plutôt satisfait  
■ Plutôt pas satisfait  
■ Pas du tout satisfait

## Hébergement

Plus de 80 % des hôteliers interrogés se déclarent satisfaits ou très satisfaits du niveau de fréquentation du mois de mai contre 67 % le mois dernier. Concernant les gérants de campings, la plupart expriment une opinion peu favorable.

### SATISFACTION HOTELS



### SATISFACTION CAMPINGS

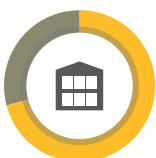


Photo : ADEUPa

## Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

Le climat du mois de mai a été plus clément que l'année dernière. Ainsi, les activités en extérieur ont été assez nombreux. Pour les équipements couverts l'opinion est positive comme le mois précédent.

### SATISFACTION ÉQUIPEMENTS COUVERTS



### SATISFACTION ÉQUIPEMENTS OUVERTS ET EXCURSIONS MARITIMES



- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt pas satisfait
- Pas du tout satisfait



Photo : Guillaume Team - Brest métropole

## Chiffre d'affaires

Même si quelques bonnes notes ont pu être relevées en mai, la progression de la fréquentation touristique reste insuffisante pour générer une nette augmentation des chiffres d'affaires des professionnels interrogés.

31 % équivalent

34 % en augmentation

34 % en diminution

## Des perspectives encore plus positives

75 % des professionnels interrogés pensent qu'ils bénéficieront d'un bon niveau de fréquentation le mois prochain. Le bilan de saison est également bien pressenti pour plus de 80 % d'entre eux.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'Agence de Développement Touristique du Finistère entre le 30 mai et le 2 juin 2016, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne. 33 professionnels ont répondu à l'enquête dans le pays de Brest.