L'observatoire du tourisme du Pays de Brest

La lettre des observatoires de l'ADEUPa
n°27 - avril 2008 - Bilan 2008

définition de l'observatoire

Mis en place en 1999 par l'ADEUPa, l'observatoire du tourisme du Pays de Brest estime l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire. L'exercice est d'autant plus complexe que l'objectif est d'observer l'ensemble des retombées touristiques, quel que soit le lieu d'accueil des vacanciers : en hébergement non marchand (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis, vacances des petits-enfants chez leurs grands-parents…) ou en structure marchande comme les hôtels, les campings, les locations ou les résidences de tourisme.

Aucune source statistique ne permet de chiffrer précisément le nombre de touristes. La méthode utilisée par l'ADEUPa repose donc sur l'analyse de nombreuses variables car l'activité touristique engendre des retombées de nature différente (dépenses d'hébergement, fréquentation d'équipements touristiques et de loisirs, consommation de produits et services, déplacements).

L'observatoire du tourisme présente en outre un volet sur le tourisme d'affaires : le Pays de Brest accueille de nombreux colloques et congrès, organisés par les organismes de recherche, les entreprises et les collectivités.

Partenaires : Brest métropole océane, Chambre de Commerce et d'industrie de Brest, Comité départemental du tourisme du Finistère, Compagnie Penn ar Bed, Communauté de communes du Pays d'Iroise, Conseil général du Finistère, Crédit mutuel de Bretagne, Direction départementale de l'équipement du Finistère, INSEE Bretagne, Météo France, Observatoire régional du tourisme de Bretagne, Office de tourisme de Brest métropole océane, SOPAB, SOTRAVAL, Télécom Bretagne, Université de Bretagne Occidentale

ADEUPa de brest

Crédit photo : Franck Betermin

ANNÉE 2008

RETOMBÉES MANIFESTES DE L'ÉVÈNEMENTIEL

Malgré un contexte économique peu porteur, l'année 2008 connaît une fréquentation touristique globalement identique au niveau national. De façon assez unanime, les professionnels ont relevé trois tendances : la croissance des réservations de dernière minute, le recul des dépenses et la propension à se tourner vers des activités gratuites, ainsi que le développement des courts séjours.

En Bretagne, l'année se solde par un recul de la fréquentation touristique de l'ordre de 3 % des nuitées* ; les 4 départements bretons affichent la même tendance. Dans le Finistère, la baisse est de 3,8 %. Le mois d'avril a connu un fort déficit de nuitées lié en partie à un effet calendrier (week-end de Pâques en mars) et non compensé par les résultats du mois de mars. L'été s'est globalement situé dans les tendances de l'année passée tandis que l'arrière-saison s'est révélée plus délicate.

Dans le Pays de Brest, le Grand départ du Tour de France et les fêtes maritimes ont drainé des flux supplémentaires de clientèles en juillet. Les retombées manifestes sur l'activité touristique sont les bienvenues dans une année particulièrement difficile, tant par les conditions climatiques que par la conjoncture économique. Pour autant, la part des clientèles étrangères fléchit comme au niveau régional. Dans le secteur du tourisme d'affaires, les signes du ralentissement économique sont tangibles.

* BE.T.F. Marchand

Comme tous les quatre ans, la grande manifestation nautique brestoise a dopé la fréquentation du port de plaisance du Moulin Blanc.

UNE ANNÉE SATISFAISANTE POUR LES HÉBERGEMENTS

Les résultats des professionnels de l'hôtellerie et du camping mettent en évidence une année globalement satisfaisante. Le Grand départ du Tour de France et Brest 2008 ont eu des retombées évidentes sur le territoire, permettant de compenser un mois d'août difficile.

Légère progression des nuitées dans les campings

Malgré des conditions climatiques médiocres, la fréquentation dans les campings du Pays de Brest est en légère progression sur la saison 2008 (mai à septembre) : le nombre de nuitées augmente de 1,7%. Ces résultats dénotent avec la tendance constatée en Bretagne (-3%) et dans le Finistère (-2,2%). Les emplacements locatifs équipés de chalets, mobil-home ou caravanes en ont été les premiers bénéficiaires. L'analyse du taux d'occupation journalier fait apparaître de meilleurs résultats dès le début du mois de juin jusqu'à fin juillet, avec un temps fort au moment des fêtes maritimes. Sur la 1re quinzaine d'août en revanche, la fréquentation s'inscrit en repli.

Une année contrastée dans l'hôtellerie

Hors clientèle d'affaires, les professionnels de l'hôtellerie présentent des résultats comparables à l'année précédente dans le Pays de Brest (+1,4 % de nuitées par rapport à 2007). La fréquentation est bien orientée dans l'agglomération alors que les professionnels situés dans les autres communes du Pays de Brest subissent un recul de l'activité.

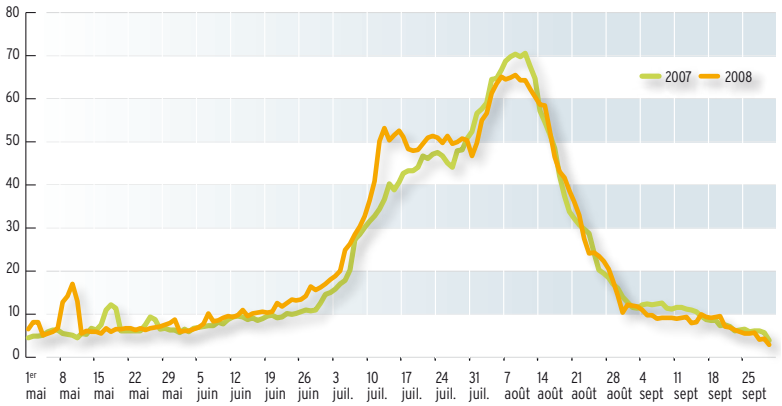
Les résultats sont contrastés au cours de l'année : les mauvais chiffres des mois d'avril, d'août et de novembre sont compensés par la hausse de fréquentation de mai à juillet. En juillet, les retombées du Tour de France et de Brest 2008 sont nettes sur l'agglomération (+26 % de nuitées), ainsi que sur le Pays de Brest (+ 11 %).

La fréquentation étrangère subit un repli prononcé dans les hôtels du Pays de Brest, avec un recul des nuitées de 24 % par rapport à 2007.

Davantage d'escales au Moulin Blanc

L'année 2008 a été particulièrement propice au port du Moulin Blanc, avec une hausse de 28 % des nuitées par rapport à l'an passé. Les bons résultats reposent sur la bonne tenue de la fréquentation française et étrangère. Comme en 2000 et 2004, le rassemblement maritime a eu des retombées très importantes en juillet et en août, deux mois qui comptabilisent entre la moitié et les deux tiers des nuitées annuelles. Inversement, en mai et juin, ainsi qu'à partir de septembre, le port a accueilli moins de plaisanciers.

TAUX D'OCCUPATION DES CAMPINGS DU PAYS DE BREST DE MAI À SEPTEMBRE



Source : Insee - Direction du Tourisme - enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air.

ATTRACTIVITÉ ACCRUE DES EQUIPEMENTS

Les équipements ont accueilli davantage de visiteurs que l'an passé tandis que l'évènementiel de l'été 2008 a dopé les demandes de renseignements auprès des offices de tourisme en avant-saison et en juillet.

Un évènementiel et une météo propices aux équipements

Lieux de visite	Année 2008	Évolution / année 2007
Musée de la Marine	58 983	- 6,2 %
Base navale	16 678	- 17,2 %
Tour Tanguy	18 949	+ 9,1 %
Musée des Beaux-Arts	20 563	+ 35,2 %
Conservatoire national botanique	23 432	- 11,6 %
Musée de la Fraise et du Patrimoine de Plougastel	10 277	+ 4,7 %
Océanopolis	465 260	+ 5,4 %
Écomusée des goémoniers	18 702	+ 8,8 %
TOTAL	**632 844**	**+ 3,7 %**

Source : Office de tourisme de Brest métropole océane / calcul ADEUPa

Photo : ADEUPa

Les équipements ont accueilli davantage de visiteurs en 2008 (+3,7 %). Sur la 1re moitié de l'année, les mois de mars et avril ont enregistré une progression du nombre d'entrées ; à l'inverse, l'ensoleillement et la faible pluviométrie n'ont pas incité les visites en juin. Ensuite, la saison a été très profitable pour l'ensemble des sites qui ont tiré parti de la programmation événementielle, puis du temps médiocre du mois d'août. En arrière-saison, l'évolution la plus significative est la croissance du nombre de visiteurs en octobre, notamment à Océanopolis et au Musée des Beaux-Arts.

Inflation des demandes auprès des offices de tourisme

Les demandes de renseignement dans les offices de tourisme sont plus nombreuses en 2008. L'organisation du Tour de France et les fêtes maritimes ont sans conteste drainé un grand nombre de questions de la part des habitants et des visiteurs, avant et pendant les évènements.

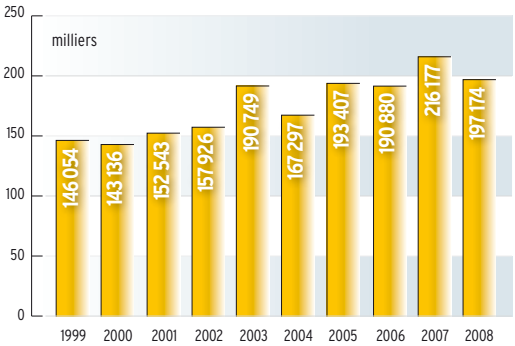
ÉROSION DES DEPLACEMENTS TOURISTIQUES

Les déplacements, mesurés par l'évolution de trafic routier, des excursions maritimes et la fréquentation des sentiers de randonnée, sont orientés à la baisse.

Un trafic routier à l'étal

Les déplacements routiers, comptabilisés sur les routes départementales à Plouzané, Bourg-Blanc et Crozon, sont stables par rapport à l'an passé. Sur une 1re partie de l'année, jusqu'à juillet inclus, le trafic s'inscrit globalement en hausse. Puis, à partir d'août, le recul est marqué. Le repli le plus significatif est constaté en août. Cette évolution n'est pas forcément significative d'une moindre présence des touristes. Elle peut être en partie la conséquence d'une érosion des déplacements des résidents (changements de comportements avec le développement du covoiturage, des transports collectifs...) et d'une fréquentation des plages en retrait (cf. météo).

NOMBRE DE PASSAGERS HORS INSULAIRES ET HORS ADMINISTRATIFS VERS MOLÈNE ET OUESSANT



Source : Penn Ar Bed

Recul des excursions maritimes et des randonnées

Traditionnellement sensibles à la météo, les excursions maritimes vers Molène et Ouessant et l'activité de randonnées sur les sentiers du Pays de Brest subissent les conditions médiocres de l'année 2008.

Sur les lignes maritimes de la compagnie Penn Ar Bed, le nombre de passagers baisse de 8,8 % par rapport à 2007, qui avait représenté une année record. Les mois d'avril et d'août sont les plus affectés par cette érosion de fréquentation. En avril, la baisse peut s'expliquer par un effet calendrier (week-end de Pâques en mars) ; en août, le volume important des précipitations a pu dissuader les visiteurs.

Pour la randonnée, des éco-compteurs, installés sur des sentiers par les communautés de communes du Pays d'Iroise et de la Presqu'île de Crozon, permettent de constater une baisse de la fréquentation des randonneurs.

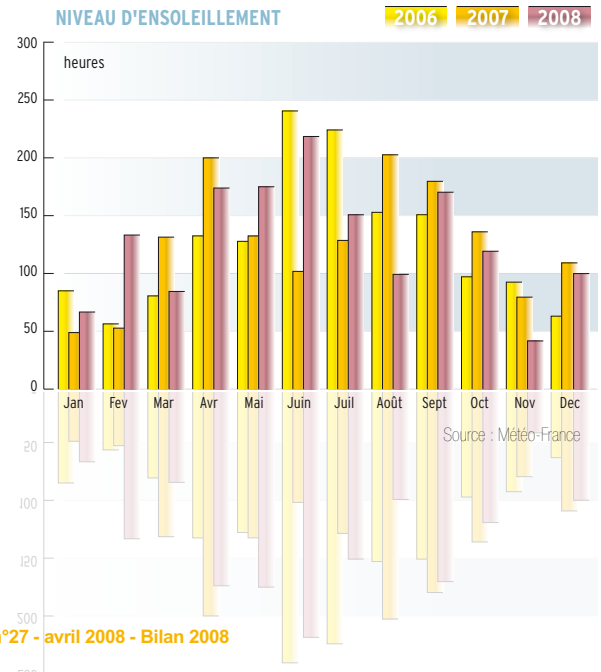
Une consommation voisine de l'année précédente

Le niveau de consommation touristique est proche de celui de l'an passé au regard des indicateurs observés (retraits dans les guichets bancaires, tonnages d'ordures ménagères incinérées et livraisons de farine dans les boulangeries et crêperies). L'avant-saison s'est révélée moyenne à l'exception de mai où les vacanciers ont saisi l'opportunité d'un calendrier et d'une météo favorables. Juillet a connu un pic de consommation alors qu'août était en retrait. Dans un contexte économique pourtant morose, les mois de septembre et octobre tirent leur épingle du jeu.

UNE MÉTÉO MÉDIOCRE

Déjà médiocres l'année précédente, les conditions climatiques se sont une nouvelle fois révélées décevantes. Sur l'année, le volume des précipitations et le niveau d'insolation sont comparables à l'an passé. Mais, certains mois ont pâti de conditions moins favorables : mars, avril et, surtout, le mois d'août.

NIVEAU D'ENSOLEILLEMENT



actu

NOUVELLE CLASSIFICATION DES COMMUNES TOURISTIQUES ET STATIONS CLASSÉES

Photo : ADEUPa

Un décret et un arrêté du 2 septembre 2008 procèdent à une refonte des critères et procédures de classement des communes touristiques et des stations classées. Cette nouvelle classification a pour objectif la dynamisation de l'offre touristique et est tournée vers les touristes qui doivent y voir un indice de qualité.

> Site du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, septembre 2008

PRÉSENTATION DU PLAN DE MODERNISATION DU PARC HÔTELIER FRANÇAIS

Le nouveau référentiel de classement hôtelier est officialisé. Cette réforme doit permettre d'adapter le parc hôtelier français aux standards internationaux, d'améliorer la lisibilité de l'offre française, de moderniser les infrastructures hôtelières et de renforcer leur attractivité.

> Site du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, décembre 2008

INAUGURATION DE L'HÔTEL VENT D'IROISE À PLOUGONVELIN

Un hôtel de 24 chambres de catégorie 2 vient d'être inauguré à la Pointe Saint-Mathieu. Représentant un investissement de 1,7 M€, il permet de diversifier l'offre d'hébergements sur un site fréquenté par près de 220 000 visiteurs par an.

> Ouest-France, 06/10/08

TOURISME D'AFFAIRES

RECUL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE

Les nuitées d'affaires dans l'hôtellerie ont reculé de 10,5%. À l'exception de février et juillet, l'ensemble des mois est affecté par cette baisse notable, qui illustre le ralentissement de l'économie française.

Dynamisme du secteur de la recherche

72 colloques ou congrès ont été organisés en 2008 dans les locaux des partenaires de l'Observatoire (le Quartz, l'Université de Bretagne Occidentale et Télécom Bretagne). Ce chiffre témoigne d'un dynamisme jamais atteint jusqu'ici puisque la période présente 12 manifestations de plus qu'en 2006, année référence.

La saisonnalité s'étale généralement de mars à juin (période la plus fertile), puis de septembre à décembre. Cette année, le contexte attractif de Brest 2008 a permis d'organiser davantage de congrès en juillet avec notamment la réunion des Ministres des affaires européennes au Quartz.

L'agglomération brestoise constitue un pôle d'excellence dans plusieurs domaines de la recherche (télécommunications, maritime ou médicale). Il n'est donc pas surprenant que près de 3/4 des manifestations concernent ce secteur, les collectivités et les entreprises s'étant montrées moins présentes en 2008.

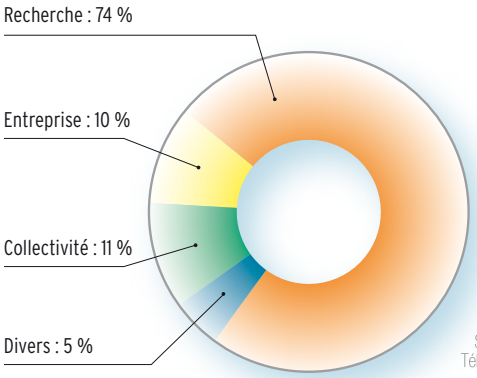
Photo : David Parrot

A l'image de la Sea Tech Week (semaine internationale des sciences et technologies de la mer), le domaine de la recherche s'enrichit par des échanges d'expériences, notamment à l'international. La vitalité du secteur sur la période explique une prédominance des colloques à audience internationale (49%), puis nationale (35%).

En termes de participants, la fréquentation a été plutôt modeste puisqu'environ 7 700 personnes ont pris part aux diverses manifestations. Ce niveau est finalement équivalent à des années comptant une vingtaine de colloques de moins.

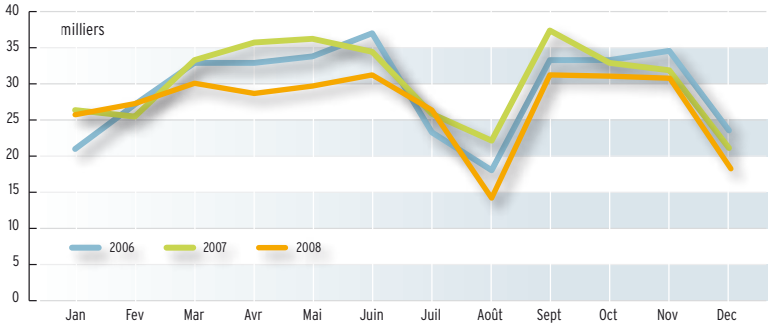
Les rassemblements à vocation scientifique ont accueilli 60% des participants. En 2008, 2 congrès se distinguent dans ce secteur par leur important niveau d'audience : la Sea Tech Week et les Journées nationales de la Nutrition.

COLLOQUES ET CONGRÈS PAR SECTEUR EN 2008 (HORS LOCAL)



Source : SOPAB, Télécom Bretagne, UBO

EVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DE LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES DANS LES HÔTELS DU PAYS DE BREST



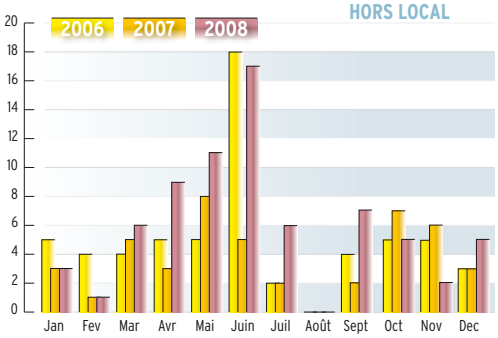
Source : enquête mensuelle de fréquentation hôtelière / Direction du tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT-Module hôtellerie / Calcul ADEUPa

Principaux congrès 2008

Janvier	• Congrès Astredhor (Association nationale des structures d'expérimentation et de démonstration en horticulture),
	• Conférence Loi de finances,
Mars	• Congrès de la Société de Pneumologie de l'Ouest,
Avril	• Séminaire Point P,
	• Workshop Floataid,
Mai	• Congrès « Trucs et Astuces » (chirurgie orthopédique et traumatologique),
	• Colloque Brasage,
	• Congrès du Groupe Français des Pesticides,
Juin	• Réunion Bibus,
	• Colloque Ospar (protection du milieu marin de l'Atlantique du nord-est),
	• Colloque « Question de pédagogie »,
	• Salon « Aménagement portuaire »,
Juillet	• Réunion des Ministres des affaires européennes,
	• 3e Forum des usages coopératifs,
	• 4e Carrefour des possibles en Bretagne,
	• Séminaire S.C.E.T. (Société Centrale d'Equipement du Territoire),
Septembre	• Assemblée générale des Experts comptables,
	• Journées régionales de l'assurance maladie,
	• Colloque Physiomar 08,
Octobre	• Congrès « Sea Tech Week »,
	• Journées « Communautés urbaines de France »,
	• Colloque « Valoriser les patrimoines militaires »,
Novembre	• Journées nationales de Nutrition,
	• Doctoriales de Bretagne,
Décembre	• Forum Ouest Avenir,
	• Journée « Simulation recrutement ».

Rappel : nous ne retenons comme colloques dans cette rubrique que les manifestations ayant une audience régionale, nationale ou internationale, c'est-à-dire celles dont l'aire d'influence est au minimum la Bretagne. Notre objectif est de mesurer les flux de touristes d'affaires et donc les personnes non résidentes supposées passer une nuit à l'extérieur de leur domicile.

NOMBRE DE COLLOQUES ET DE CONGRÈS EN 2008 HORS LOCAL



Source : SOPAB, Télécom Bretagne, UBO

L'observatoire du tourisme du Pays de Brest
Directrice de la publication : Claire Guihéneuf
Réalisation : Nadine Le Hir et Arnaud Jaouen
Maquette et mise en page : Dynamo+ Brest
Contact : ADEUPa – 24 rue de Coat ar Gueven – 29200 Brest - Tél : 02 98 98 33 52 94
nadine.le-hir@adeupa-brest.fr
Site internet : www.adeupa-brest.fr
Tirage : 800 exemplaires
ISSN : 1299-6645 - Réf. 09/96

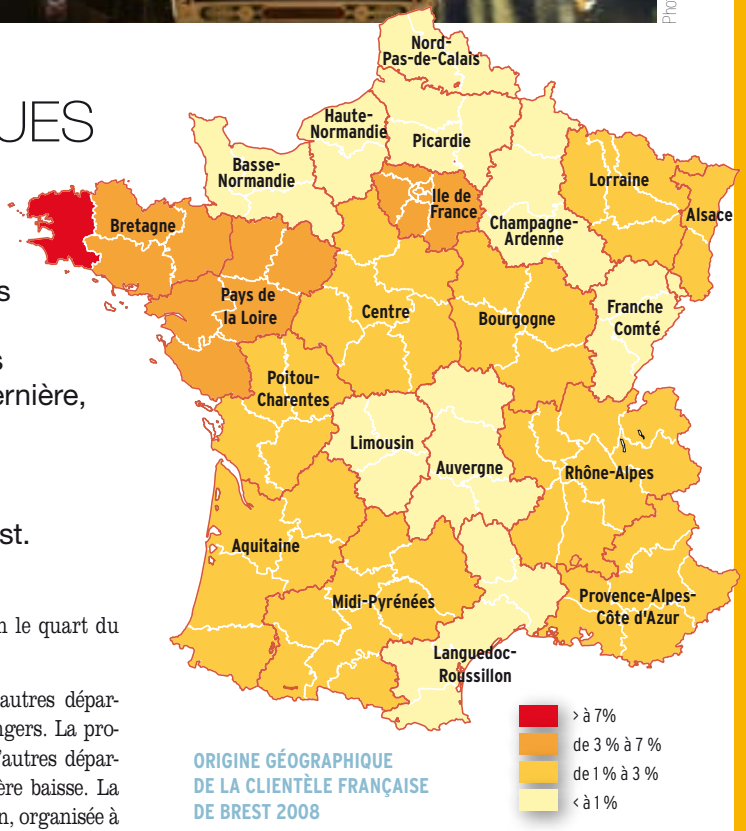
L'observatoire du tourisme du Pays de Brest
supplément
à la lettre des observatoires de l'ADEUPa
n°27 - avril 2009 - Bilan 2008

Photo : Franck Betermin

ZOOM

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES DE BREST 2008

organisées du 11 au 17 juillet 2008, les fêtes maritimes de Brest 2008 ont accueilli 650 000 visiteurs. Pour la 1re fois depuis 1992, les retombées économiques de l'évènement ont fait l'objet d'une évaluation : cette dernière, commanditée par l'association Brest 2008, a été confiée à l'ADEUPa. L'estimation des dépenses des visiteurs et de l'association Brest 2008 ont permis de mesurer les recettes générées pour les entreprises du Pays de Brest.



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE DE BREST 2008

UN TIERS DE « NOUVEAUX » VISITEURS

Pour sa 5e édition, le rassemblement maritime a su séduire de nouveaux visiteurs puisqu'un tiers des enquêtés découvraient la manifestation.

Le public est composé de 3 grands ensembles :

• les habitants du Finistère. Ils représentent plus de la moitié des visiteurs (55%). Par rapport à 2004, cette part progresse grâce à une mobilisation plus forte des habitants du département ne résidant pas dans l'agglomération.

• les visiteurs du Grand Ouest, de la région parisienne, de Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur qui sont nombreux à connaître le territoire et à y avoir de la famille ou des amis. Ils constituent environ le quart du public.

• les touristes en provenance d'autres départements français et de pays étrangers. La proportion de touristes provenant d'autres départements français s'inscrit en légère baisse. La concurrence de l'Armada de Rouen, organisée à la même période, contribue à ce fléchissement : ainsi, les visiteurs originaires de Normandie et du Nord-Pas-de-Calais, traditionnellement fidèles à la destination Bretagne, sont proportionnellement moins nombreux qu'en 2004.

Enfin, parmi les visiteurs étrangers dont la part est stable par rapport à Brest 2004, les clientèles les plus représentées (Britanniques, Suisses, Allemands, Belges et Espagnols) côtoient près d'une trentaine de nationalités différentes.

Par rapport à l'édition précédente, la part des 25-34 ans recule (14 % contre 18 % en 2004) tandis que celle des plus de 60 ans progresse. Cette tendance résulte probablement de plusieurs facteurs (vieillissement de la destination Bretagne, moins de concerts et de têtes d'affiches par rapport à Brest 2004, vieillissement structurel de la population…).

ADEUPa de brest

AGE DES VISITEURS DE BREST 2008

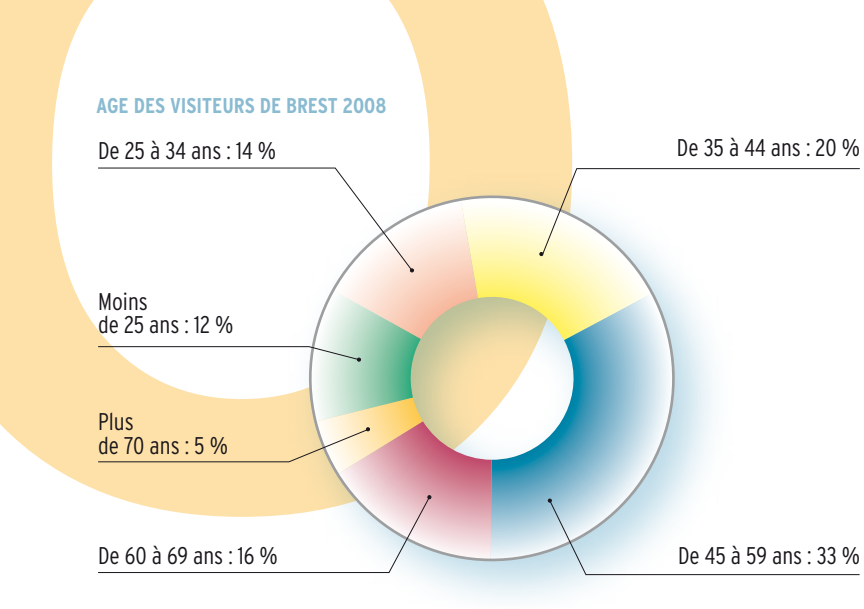


Photo : Mélanie Denniel

UN MOTIF DE SÉJOUR TOURISTIQUE

La réussite de la manifestation réside dans sa participation au développement de l'activité touristique, en suscitant des séjours et en séduisant de nouveaux visiteurs. La fête maritime a occasionné de nombreux séjours : pour 62 % des visiteurs ne résidant pas dans l'agglomération, Brest 2008 a déclenché l'organisation d'un séjour en Bretagne. Les lieux d'hébergement sont prioritairement l'agglomération (63 %), puis les autres communes du Pays de Brest (22 %). Les communes d'accueil sont ensuite situées en Cornouaille, en Baie de Morlaix ou sur la Côte de Granit Rose.

L'accueil dans la famille et chez les amis, avec plus de la moitié des séjours, représente le 1er mode d'hébergement des touristes et devance l'hébergement chez les professionnels du tourisme (campings, hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, locations meublées, villages vacances et résidences de tourisme…).

Aussi bien les taux d'occupation dans l'hôtellerie que dans l'hôtellerie de plein-air témoignent d'un net surcroît de fréquentation par rapport aux années précédentes. Entre le 11 et le 16 juillet, les hôteliers du Pays de Brest ont loué 94 % des chambres proposées, soit 5000 chambres supplémentaires louées pour une offre équivalente. Les campings enregistrent une progression des nuitées de 10 % en juillet alors qu'un fléchissement est observé en Bretagne (-4%).

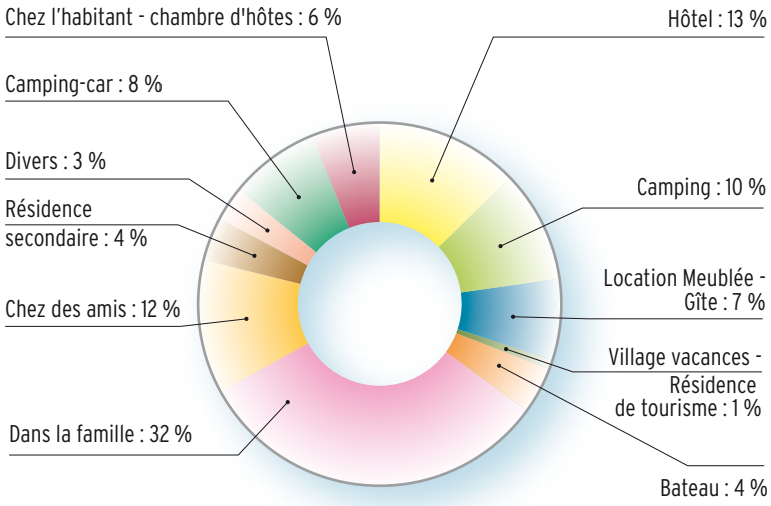
La durée moyenne des séjours touristiques s'élève à 7,6 jours. Elle varie en fonction du type d'hébergement (de 3,7 jours pour un séjour à l'hôtel à 32,5 jours pour les touristes qui sont dans une résidence secondaire).

Plus du tiers des visiteurs interrogés ont déclaré mettre à profit leur venue pour visiter des sites touristiques. Parmi les plus cités : Océanopolis, puis la Pointe Saint-Mathieu, les îles, les Abers, la Rade et le Musée de la Marine. Les visiteurs déclaraient également avoir l'intention de visiter le littoral, le Finistère Nord, la Bretagne… sans distinguer un site plus en particulier. Enfin, la Cornouaille a recueilli de nombreuses intentions de visites, parmi lesquelles Concarneau, la Pointe du Raz, Douarnenez, Quimper, le Festival de Cornouaille, la Fête des Brodeuses à Pont L'Abbé, Pont-Aven…

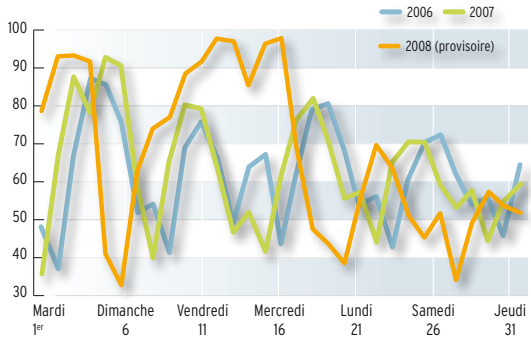
L'enquête

Pilotée par l'ADEUPa, l'enquête a été réalisée en partenariat avec la Direction de la communication de la Ville de Brest et de Brest métropole océane.
Une quarantaine d'enquêteurs ont sondé de façon aléatoire les visiteurs présents sur le périmètre de la fête, du 11 au 16 juillet 2008, entre 12h et 22h. 3 462 personnes âgées de 15 ans ou plus (habitants, excursionnistes, touristes, invités, membres de l'organisation, de la logistique ou partenaires) ont renseigné le questionnaire.

MODES D'HÉBERGEMENT DES TOURISTES (EN % DES SÉJOURS)



TAUX D'OCCUPATION DES HÔTELS DU PAYS DE BREST EN JUILLET



Source : enquête mensuelle de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT Module hôtellerie - données provisoires

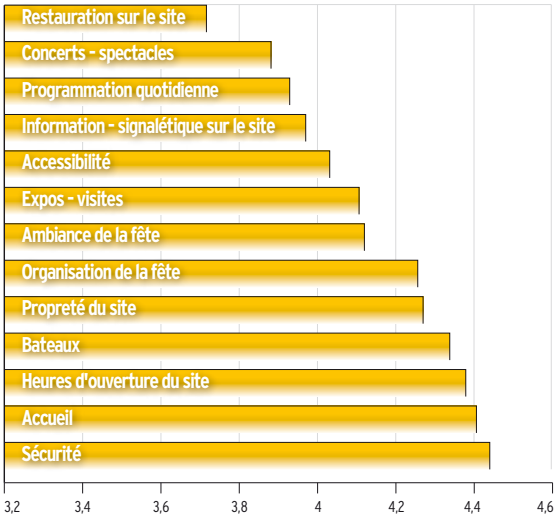
UN PUBLIC SATISFAIT

Qu'ils soient habitués ou néophytes, les visiteurs enquêtés portent majoritairement une appréciation positive sur la manifestation : 79 % se déclarent satisfaits ou très satisfaits et la note générale donnée par le public est de 4 sur 5. La sécurité, l'accueil, les heures d'ouverture du site, les bateaux, la propreté du site et l'ambiance recueillent des notes supérieures à la moyenne.

Les prix, la restauration, le manque de concerts et d'animations reçoivent les critiques les plus vives. Concernant les tarifs, les remarques ont porté en premier lieu sur les commerces ambulants et notamment les points de restauration, mais également sur les forfaits d'entrée, les navettes ainsi que les balades en mer. En outre, le public regrette le manque de concerts, de spectacles et d'animations de rues sur le périmètre de la fête.

La satisfaction du public se mesure également à leur intention de retour. Interrogés sur leur projet de retour dans les 2 prochaines années, un tiers des non Finistériens qui n'étaient jamais venu dans le Pays de Brest répond positivement.

NOTE MOYENNE ATTRIBUÉE PAR LE PUBLIC
(ÉCHELLE DE 1 - PAS DU TOUT SATISFAIT À 5 - TRÈS SATISFAIT)



UNE ORGANISATION AU BÉNÉFICE DES ENTREPRISES DU PAYS DE BREST

L'association Brest 2008 a effectué des dépenses auprès des entreprises du Pays de Brest directement liées à l'organisation de la manifestation maritime : les infrastructures terrestres et maritimes, la sécurité et l'ordre public, les actions de promotion, les frais d'affrètement de bateaux, d'organisation et d'administration générale…

Sur un budget global de près de 13 M€, 5,7 M€ ont été dépensés auprès de fournisseurs et prestataires de services installés dans le Pays de Brest (44 %).

Dans une moindre mesure, l'association a réalisé des dépenses à l'étranger (frais d'affrètement de bateaux pour l'essentiel) et a fait appel à des entreprises françaises situés hors du Pays de Brest. Ces dernières sont intervenues principalement pour des prestations d'animation et de promotion, ainsi que de la location d'infrastructures.

Récapitulatif des dépenses réalisées dans le Pays de Brest et imputables à l'organisation de Brest 2008	
Dépenses de l'association Brest 2008	5,7 M€
Achats de billets et forfaits d'entrée	2,8 M€
Autres dépenses des touristes et excursionnistes sur le périmètre de la fête	5,9 M€
Dépenses des touristes et excursionnistes hors périmètre de la fête	16,7 M€
Total	31,1 M€

Source : ADEUPa

VENTILATION GÉOGRAPHIQUE DES DÉPENSES DE L'ASSOCIATION BREST 2008

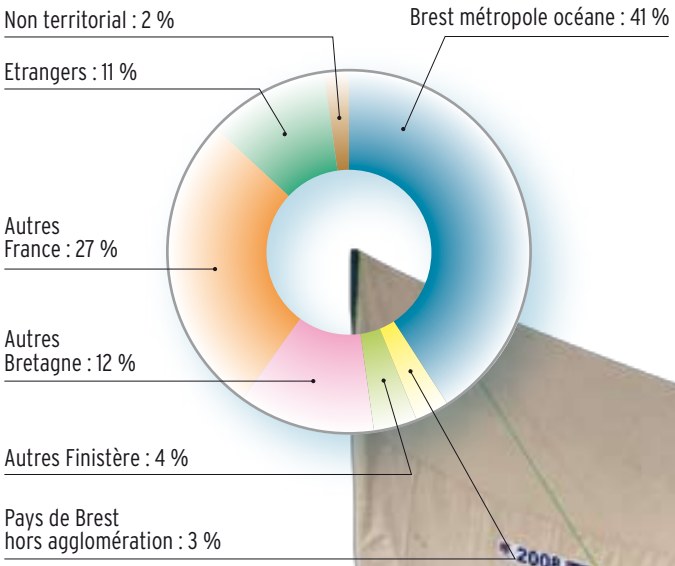


Photo : Franck Betermin

Photo : Nigel Pert

Évalués à 31,1 M€, les effets de la manifestation sur les activités économiques du Pays de Brest s'avèrent nettement supérieurs aux coûts supportés par les collectivités.

UNE CONSOMMATION TOURISTIQUE ESTIMÉE À 25 M€

L'enquête réalisée auprès des visiteurs pour identifier leur profil a permis d'évaluer leurs dépenses de consommation à l'intérieur du périmètre de la fête, mais également à l'extérieur. Les montants diffèrent suivant leur profil (habitant du Pays de Brest, touriste, excursionniste), leur motif de visite ou séjour (déplacement organisé spécialement pour Brest 2008 ou non), leur lieu d'hébergement…

Sur le périmètre de Brest 2008, la dépense moyenne par visiteur et par jour, hors achat du forfait, est comprise entre 6 € et 13 € (restauration, souvenirs/cadeaux, visites, dépenses diverses). Au total, les dépenses des visiteurs hors billetterie sont estimées à près de 6 M€. Les touristes qui se sont déplacés spécialement pour l'évènement ont consacré le budget le plus important, avec une dépense moyenne journalière plus élevée et un nombre de jours de visite plus important.

Les dépenses des visiteurs auprès de la billetterie s'élèvent à 2,8 M€.

Hors périmètre de la fête maritime, le budget moyen par jour et par personne est de 30 €. Les visiteurs ont dépensé 16,7 M€ dans le Pays de Brest (budget consacré au transport, à l'hébergement, aux dépenses d'alimentation, de loisirs…). Les touristes qui ont organisé leur séjour en raison de Brest 2008 ont fortement contribué à l'activité économique sur le territoire, même si leur durée moyenne de séjour se situe sous la moyenne (5,2 jours contre 7,6 jours).

POUR 1 € DE FINANCEMENTS PUBLICS, 6 € DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

L'impact économique de la fête maritime est la somme des dépenses réalisées par l'association Brest 2008, ainsi que par les touristes et excursionnistes dans le Pays de Brest. Il s'élève au total à 31,1 M€. Au vu de la contribution des collectivités (5,3 M€), les effets de la manifestation sur les activités économiques s'avèrent nettement supérieurs aux coûts publics supportés. Pour 1 € de subventions, environ 6 € ont été injectés dans l'économie locale.

Au-delà de l'impact économique et touristique à court terme, les enjeux liés aux fêtes maritimes sont également à rechercher dans les retombées médiatiques, la promotion de la vocation maritime du Pays de Brest ou le renforcement de son attractivité.

L'évaluation des retombées économiques

Elle repose sur une méthode développée par l'ODIT France. Les factures de l'association Brest 2008 ont été analysées pour répartir à la fois sur un plan géographique et par secteur d'activité les dépenses liées à l'organisation de l'évènement. Par ailleurs, les dépenses des visiteurs, sur le périmètre de la fête et en dehors de celui-ci, ont été évaluées grâce à l'intégration dans le questionnaire d'un volet dépenses.
Les retombées induites, qui reflètent l'effet « boule de neige » provoqué par l'injection des flux monétaires initiaux dans le tissu économique local, n'ont pas été appréciées dans l'étude. Les chiffres présentés correspondent donc une fourchette basse des flux économiques générés par l'organisation de Brest 2008.