

traits d'agences

L'actualité des agences d'urbanisme

Supplément au n° 58 de **traits urbains**, le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains (ne peut être vendu séparément)



Hiver 2012

Dossier

Agences d'urbanisme 2.0



Pierre Lavergne, maître du SIG
Mireille Ferri, voix verte

DOCUMENTATION 2.0 :

les agences d'urbanisme tissent la toile

Par Julien CAMMAS, chargé d'études/documentaliste à l'Agence d'urbanisme de Rouen et des Boucles de Seine et Eure
et Stéphanie CORFEC, documentaliste à l'Agence d'urbanisme du Pays de Brest

L'évolution d'Internet et la surabondance d'information rendent de plus en plus nécessaire l'expertise et la fonction de filtre exercées par les documentalistes dans les agences d'urbanisme. Afin de mieux répondre aux attentes des équipes, des partenaires, et pour valoriser les études des agences, ces professionnels de l'information ont fait évoluer leurs pratiques en s'appropriant les outils du web 2.0. Retour sur quelques expériences innovantes.



Valoriser la veille et les publications des agences

Les documentalistes utilisent les outils les plus performants du web 2.0 pour une meilleure diffusion de la veille et de l'information dans le réseau et, plus largement, auprès des partenaires et du grand public. Les exemples de réalisations sont nombreux : portails de veille thématiques sur des sujets émergents, revues de presse électroniques permettant de suivre l'actualité locale et nationale, veilles documentaires réalisées à l'occasion de manifestations organisées par les agences, ou encore nouveautés documentaires.

Parmi les nombreux outils utilisés (réseaux sociaux, blogs, Netvibes, Diigo, flux RSS...), les documentalistes se sont emparés depuis 2011 de Scoop.it, plateforme de « curation » (sélection et partage de contenus) et de communication. L'Agence d'urbanisme du Pays de Brest (ADEUPa) a été la première agence à lancer ses portails de veilles thématiques, dont certains en collaboration avec la FNAU (pôles métropolitains) ou d'autres agences (SCoT). Plusieurs agences ont

rapidement créé leurs propres « topics » : « Ville la nuit » à Bordeaux, « Smart grids » à Lyon, « Vulnérabilité énergétique » à Grenoble... Facile, ergonomique et convivial, Scoop.it permet, en complément des sites Internet classiques, d'accroître la visibilité des actualités et des publications des agences et du réseau. Ainsi, le « Club Doc » de la FNAU a créé le portail collaboratif « Publications des agences d'urbanisme », qui permet d'accéder aux études les plus récentes mises en ligne par les agences. Repris sur le site de la FNAU, il a reçu près de 4 000 visites depuis son lancement. Scoop.it est également décliné pour la communication institutionnelle ou les manifestations spécifiques (Rencontres annuelles). La FNAU a dernièrement créé son portail. En savoir plus ?

→ www.scoop.it/t/numerique-en-agences-d-urbanisme

Un portail à l'interface de la documentation et de la communication

Le projet de l'Agence d'urbanisme de Rouen et des boucles de Seine et Eure est à plu-

sieurs titres innovant. L'agence souhaitait en effet gérer la documentation et la communication avec un seul outil, développé sur-mesure à partir du logiciel libre Drupal. Ce portail « full-web », mis en ligne fin 2012, permet à la fois de gérer la bibliothèque, le fonds numérique, la photothèque, la cartothèque, le site Internet, l'Intranet et l'Extranet. L'organisation sémantique de tout le système repose sur la classification Urbamet, utilisée par les documentalistes de la plupart des agences.

Après quatre mois de test, la fréquentation du site de l'agence a déjà doublé grâce aux visites générées par le référencement des notices documentaires et à l'adhésion des partenaires. L'agence utilise Drupal pour valoriser un fonds numérisé de documents d'urbanisme (SDAU, SCoT, Contrat d'agglomération, etc.) avec une frise chronologique interactive de l'aménagement du bassin de vie de Rouen. Ce travail contribue à positionner la jeune agence (créée en 2009) comme pôle de ressources sur l'aménagement de son territoire. Des projets similaires voient le jour au sein du réseau. L'agence d'urbanisme de la région de Grenoble (AURG) met en place pour 2013 une base des notes, études et cartes avec le logiciel Wordpress, accessible sur 3 supports : Intranet, Extranet et Internet. En savoir plus ?

→ www.aurbse.org

Fonctions documentaires et communication évoluent désormais de pair au sein des agences avec le web 2.0. Les professionnels de l'info-doc jouent toujours leur rôle de référents de l'information en participant de plus en plus à la valorisation du travail des agences à l'échelle locale ou nationale. Ainsi, le club-doc a participé à la mise en place du nouvel extranet FNAU.