



## L'hôtellerie de plein air dans le Pays de Brest

Cette étude a été réalisée entre mai et septembre 1999 par le Service Etudes de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest. Le territoire recouvre les communautés de communes du Pays d'Iroise, du Pays de Landerneau-Daoulas, du Pays de Lesneven et de la Côte des Légendes, de Plabennec et des Abers et de la presqu'île de Crozon ainsi que la Communauté Urbaine de Brest.

En préalable, une définition de l'hôtellerie de plein air est nécessaire : elle regroupe les camping et camping à la ferme, les aires naturelles de camping et les aires de camping-cars.

• **Les terrains de camping classés ou homologués** sont classés de 1 à 4 étoiles selon des critères qualitatifs d'équipements sanitaires disponibles, de surfaces des emplacements et de leur nature. Ce classement doit être accompagné d'une mention : soit tourisme (plus de la moitié des emplacements, est destinée à la location à la nuitée, à la semaine ou au mois pour une clientèle de passage), soit loisirs (la majorité des emplacements est destinée à une occupation générale

supérieure au mois par une clientèle qui n'y est pas domiciliée).

• **Le camping à la ferme** : une simple déclaration à la mairie suffit pour ouvrir un terrain d'une capacité maximum de 6 emplacements (ou 20 personnes). Les campeurs doivent disposer d'un minimum de 100 m<sup>2</sup> par famille ; l'équipement sanitaire mis à disposition peut se limiter à un point d'eau, un lavabo, un WC, éventuellement une douche.

• **Les camps de tourisme "saisonniers"** : cette procédure permet l'extension temporaire en haute saison de certains terrains de camping. Ils ne sont exploités que par des locations d'emplacements à la nuitée, à la semaine ou au mois et le garage des caravanes hors saison est interdit.

### Principales caractéristiques

On recense 86 "hôtels de plein air" dans le Pays de Brest :

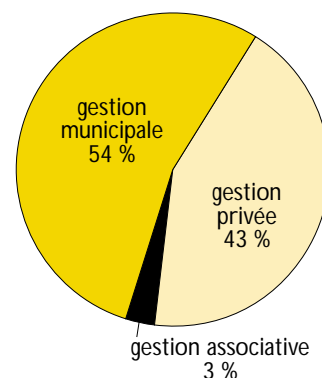
|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Camping de tourisme       | 66        |
| Camping à la ferme        | 6         |
| Aire naturelle de camping | 4         |
| Aire de camping-cars      | 10        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>86</b> |

Nous distinguerons 2 catégories : la première regroupe les différentes formes de camping traditionnels, à la ferme, camp de tourisme et aire naturelles (soit 76 établissements) ; la seconde se limite aux aires de camping cars (10 aires). Dans la suite de cette étude, nous ne prendrons en compte que 69 établissements sur 76, c'est à dire ceux ayant accepté de répondre à cette étude (le taux de réponse est d'ailleurs particulièrement satisfaisant : 90,8 %).

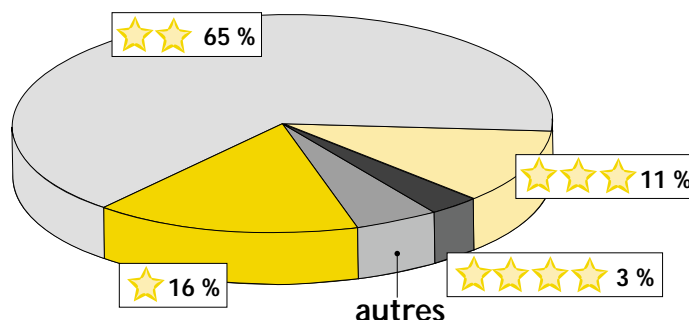
**Le classement de l'hôtellerie de plein air**  
La majorité des camping du Pays de Brest sont des 2 étoiles. En 1999, 65 % des camping étaient classées en 2 étoiles qui constitue la catégorie moyenne pour le parc. Les camping de 2 étoiles sont de taille relativement réduite (entre 50 et 150 emplacements).

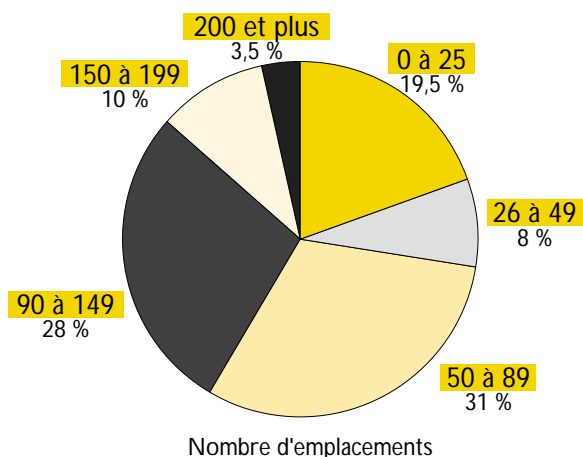
### Mode de gestion

Le mode de gestion majoritaire est la gestion municipale suivie de près par la gestion privée. En revanche, la gestion associative reste marginale. Dans la plupart des communes disposant d'au moins un camping, celui est municipal. Seules 5 communes ne disposent que de camping privés.



Les camping de moins de 150 emplacements sont surtout gérés par des municipalités, ce qui est également vrai pour les camping de 1 ou 2 étoiles.





## Répartition par nombre d'emplacements

Le taux de réponse est plus faible pour cette partie du questionnaire : il s'agit le plus souvent d'une méconnaissance de la part des gestionnaires, méconnaissances que l'on retrouve de façon plus importante dans les camping municipaux. Au total, le nombre d'emplacements est de 7050 sur le Pays de Brest ; le plus petit camping possède 6 emplacements (La Martyre) alors que dans le plus grand, on comptabilise 395 places (Le Conquet). La superficie des camping se situe essentiellement dans l'intervalle 5 000 à 20 000 m<sup>2</sup>. La moitié des camping a des emplacements compris entre 90 et 100 m<sup>2</sup>. 72 % des camping interrogés ont des emplacements séparés par des haies.

## Localisation géographique

La première caractéristique de localisation des camping sur le pays de Brest est de se placer à proximité de l'eau. Les communes littorales concentrent la quasi-totalité des camping : 78 % des camping ont un accès direct à la mer et 62 % sont situés à moins d'un kilomètre d'une plage.

La plupart des camping classés 1 étoile sont apparus pendant les années 1970-1980. Près de la moitié des 2 étoiles a été créée pendant les années 80 alors que les camping 3 étoiles datent de la décennie 1970. Ce qui marque les années 90, c'est la création d'un camping 4 étoiles.

La période d'ouverture est essentiellement estivale (100 % en juillet et août), 89 et 83 % respectivement en

juin et en septembre, 56 % en mai. Le reste de l'année le taux d'ouverture est inférieur à 35 %.

camping n'emploient aucun salarié. Pour les camping municipaux, c'est souvent un salarié de la commune qui est affecté pour la saison au camping.

## Tarifs et modes de paiement

66 % des camping ont un tarif par jour et par emplacement inférieur à 21 Francs : le tarif moyen est de 20 Francs). 83 % des camping adhèrent à l'association nationale des chèques vacances mais seulement 10 % acceptent le paiement en carte bleue (ce qui peut constituer un frein à ce mode d'hébergement). En 1999, 56 % des camping refusaient le paiement en euros.

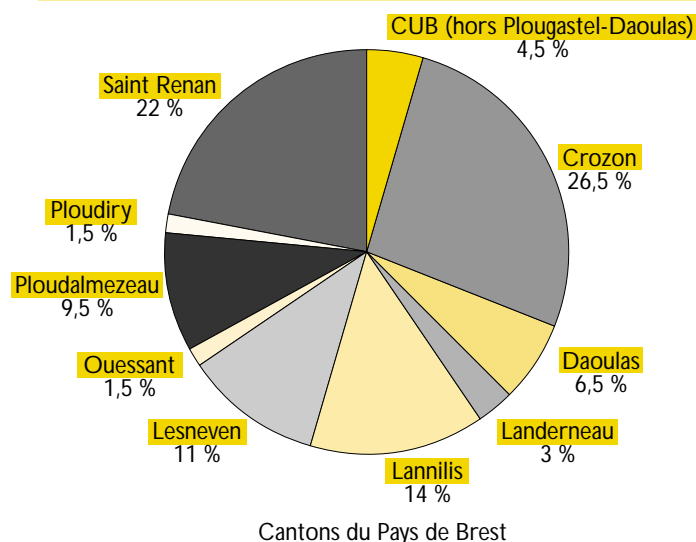
## La clientèle

Près de 70 % des camping du Pays de Brest accueillent une clientèle d'origine bretonne, 60 % une clientèle française (surtout Ile de France et Pays de Loire) et 58 % une clientèle étrangère (Allemagne, Benelux, Grande Bretagne). La majorité des responsables de camping estime à 1 semaine la durée moyenne des séjours. Le taux de fréquentation moyen déclaré était pour 1998 de 62 % en juillet et 75 % en août. La part de la clientèle étrangère reste relativement faible même si on constate une légère hausse hors saison (principalement pour les mois de mai, juin et septembre).

Plus de 4 camping sur 5 utilisent le bouche à oreille pour capter de nouveaux clients alors que 73 % sont inscrits sur les listes des offices du tourisme. Les 2/3 sont également répertoriés dans des brochures et la moitié dispose d'un dépliant de présentation.

## Aménagements

Plus de 90 % des camping possèdent des blocs sanitaires, des douches, des toilettes, des bacs lessive et vaisselle, des bornes électriques... Par contre, seuls 53 % mettent à disposition de leur clientèle des machines à laver et des sèche-linges. Plus de 60 % disposent de jeux de plein air pour enfants à l'intérieur même de leur enceinte, d'activités nautiques, de circuits VTT et de randonnées pédestres à proximité. On constate que 45 % des



## Les Camping-cars

70 % des aires de camping-cars du Pays de Brest ont répondu à ce questionnaire. Plus de la moitié d'entre elles est située entre 1 et 5 kilomètres du littoral ou de la plage la plus proche. Plus des 2/3 de ces aires sont gérées par des municipalités. Leur surface est comprise entre 300 et 400 m<sup>2</sup>.

Pour les 2/3, la période d'ouverture couvre l'année sans interruption.

La durée moyenne des séjours est de 1 journée.