

# OBSERVATOIRE du tourisme



Les observatoires de l'Agence  
de Développement  
et d'Urbanisme du Pays de Brest

## Supplément

Décembre 2001 - N°6

Conférence de Presse

## SAISON PAQUEBOTS 2002

Mercredi 10 avril 2002 - CCI de Brest

BILAN SAISON 2001 - PREVISIONS SAISON 2002

Dans les années 90, le marché mondial de la croisière présentait des taux de croissance tout à fait exceptionnel. Intéressée par cette évolution et les retombées économiques engendrées par les escales de paquebots, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest a voulu profiter de la situation géographique stratégique de Brest et a décidé en 1994 de se positionner sur ce marché.

### Bilan de la Saison 2001

#### Les escales 2001

Le port de Brest a accueilli, en 2001, 11 escales de paquebots de croisière, de début avril à fin septembre. Ce résultat est en diminution après une excellente année 2000 où Brest était le premier port de la façade Atlantique au niveau du nombre de croisiéristes accueillis. Cette baisse s'explique par la fréquentation moins importante de la compagnie P&O qui a décidé d'être moins présente sur l'ensemble de la France.

Evolution des escales à Brest :  
1996/2001

Une annulation en novembre 2001 pour des raisons météorologiques

#### Les compagnies

Le nombre de compagnies qui ont choisi de faire escale à Brest cette année est de 6 soit une légère diminution par rapport aux dernières années (8/an). On constate que trois compagnies avaient déjà positionné des navires sur Brest l'année dernière, il s'agit de P&O, Phoenix Reisen et Swann Hellenic, ce qui prouve donc une fidélisation de ces compa-

gnies grâce à la qualité des prestations proposées.

Les compagnies ayant choisi Brest en 2001 sont mentionnées dans le tableau en bas de page.

2 nouvelles compagnies ont donc choisi Brest en 2001 : Kristina Cruises avec 3 escales du Kristina Régina et Sea Cloud Cruises (1 escale du Seacloud II).

#### Les passagers

Le résultat global est de 6 360 passagers pour l'année 2001. Avec les membres d'équipage, ce sont près de 10 000 personnes qui ont découvert notre région, dont une majorité de britanniques et d'allemands.

On constate une augmentation très importante du pourcentage de passagers allemands par rapport à 2000 où ils ne représentaient que 6 % de l'ensemble des croisiéristes.

#### Les excursions

Les excursions proposées par les TO cette année ont une nouvelle fois couvert l'ensemble du département, avec quelques modifications dues aux nouveaux TO en charge de ces excursions cette année.

- Les Enclos Paroissiaux
- Les Abers
- Locronan et la presqu'île de Crozon
- Quimper
- Domaine de Trévarez
- Concarneau
- Morlaix
- Brest (Musée de la Marine + Océanopolis)

### Le Seatrade de Miami 2002

#### Le salon

Le service tourisme de la Chambre de Commerce et

Compagnies	Nom du Paquebot
P&O	ORIANA / ARCADIA
KRISTINA LINES	KRISTINA REGINA
SWAN HELLENIC	MINERVA
SEA CLOUD CRUISES	SEA CLOUD II
DEUTSCHE SEETOURISTIK	DEUTSCHLAND
PHOENIX REISEN	MAXIM GORKI / ALBATROS

Les compagnies choisies en 2001

	Escales	2001	Passagers
BORDEAUX	46		18 000
LA ROCHELLE	26		9 462
LORIENT	4		4 200
ROUEN	32		7 956
ST MALO	39		12 714

Source : Cruise europe

Les résultats des autres ports français

d'Industrie de Brest était présent pour la neuvième année consécutive au Seatrade de Miami et pour la seconde fois sous la bannière de l'association " Croisière Atlantique ".

Ce salon s'est bien déroulé et a permis de conforter les contacts établis les années précédentes et ce notamment vis-à-vis des compagnies américaines.

## Evolution du marché :

Le marché a évolué ces derniers temps suite aux événements qui ont eu lieu aux Etats-Unis. En effet, une des principales conséquences, au niveau touristique, a été la désaffection de la clientèle américaine pour les différents modes de transport et pour les lieux considérés comme sensibles.

Les paquebots de croisière n'échappent pas à cette situation. Cette évolution s'est vérifiée au Seatrade et ce principalement au niveau du marché américain où les compagnies ont décidé de repositionner la majorité de leurs navires sur le continent américain et notamment sur la zone Caraïbes en communiquant sur la notion de sécurité et sur une politique de prix très attractive.

Cependant, avec un peu de recul, les professionnels du secteur ont précisé que les événements du 11 septembre n'ont pas modifié profondément le paysage de la croisière mais ils ont eu un effet accélérateur sur des tendances qui s'amorçaient (notamment le dépôt de bilan de la compagnie " Renaissance Cruise "). La conséquence directe pour notre zone géographique est une absence quasi-générale des compagnies maritimes américaines pour la saison 2002. Heureusement les armateurs ont déjà annoncé un retour de leurs navires

pour l'année prochaine, excepté sur la Méditerranée orientale.

Cette modification du marché a également comme conséquence des exigences encore plus fortes au niveau des compagnies en ce qui concerne les conditions de sécurité des escales. A cet effet, pour l'escale de Brest, nous allons devoir prendre un certain nombre de mesures afin de répondre à ces attentes.

Plus généralement, l'industrie de la croisière reste sur une dynamique importante puisque sur l'année 2001, 10 nouveaux navires ont été mis sur le marché mondial. Cette augmentation de l'offre s'accompagne d'une pression des prix puisque la croisière se dirige vers une clientèle de plus en plus large.

Au niveau des armateurs, la tendance du regroupement des acteurs se confirme notamment pour les petites compagnies qui sont de plus en plus souvent absorbées par les leaders. Ces mêmes leaders se livrent également à un combat pour l'acquisition de Princess Cruises, troisième compagnie mondiale.

## Croisières atlantiques

Depuis l'année 2000, le port de BREST a intégré l'association " Croisières Atlantique " qui regroupe également les ports de Bordeaux, Biarritz, Nantes, Lorient et St Malo.

Cette association a pour objectif de promouvoir l'ensemble de la façade Manche-Atlantique auprès des compagnies de croisière et ceci notamment sur le Seatrade de Miami. Ce regroupement permet aussi de travailler de manière conjointe sur certains axes de réflexion et sur des

supports de communication communs.

En 2001, l'association a réalisé un site Internet à destination des compagnies maritimes afin de leur présenter les différentes installations portuaires, les conditions d'accueil dans chaque port et le potentiel touristique du département.

Pour le Seatrade de 2002, l'association vient également de réaliser une plaquette de promotion commune afin de communiquer sur la destination Manche-Atlantique et promouvoir l'ensemble des ports adhérents.

## La Saison 2002

### Prévisions chiffrées

Pour 2002, Brest enregistre 12 escales programmées. Plus de 7 000 passagers découvriront donc le département cette année sans compter les membres d'équipages qui avoisineront les 3000 personnes.

### Les compagnies

Le nombre de compagnies qui ont choisi de faire escale à Brest cette année est de 8 soit une légère augmenta-

tion par rapport aux dernières années. On constate que cinq compagnies avaient déjà positionné des navires sur Brest l'année dernière, il s'agit des compagnies P&O, Fred Olsen, Kristina Cruises, Sea Cloud Cruises et Hapag Lloyd.

Les compagnies ayant choisi Brest en 2002 sont mentionnées dans le tableau ci-dessous.

## Amélioration de l'accueil

La structure d'accueil avec les chalets est toujours mise en place pour l'ensemble des escales. En effet, la qualité de l'accueil est un élément primordial pour développer le nombre d'escales.

Dans un souci d'amélioration de cette structure, l'offre commerciale et touristique est plus importante cette année avec 7 structures représentées dont notamment Océanopolis et le Musée de la Marine.

Comme les années précédentes, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest a réuni la Communauté Urbaine et la Ville de Brest, la Compagnie BIBUS, les services techniques de la ville, les espaces verts, les partenaires touristiques et les commerçants. ■

Compagnies	Nom du Paquebot
P&O	AURORA
KRISTINA LINES	KRISTINA REGINA
COSTA CRUISES	COSTA MARINA
SEA CLOUD CRUISES	SEA CLOUD II
MARLINE	VISTAMAR
FRED OLSEN	BLACK WATCH / BRAEMAR
HAPAG LLOYD	BREMEN
ARCALIA SHIPPING	PRINCESS DANAE

Les compagnies choisies en 2002