

Les observatoires de l'Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Brest

Supplément

Sept. 2004 N°13

Le marché du tourisme d'affaires dans le Grand-Ouest

Le tourisme d'affaire est devenu aujourd'hui un complément indispensable à l'activité touristique traditionnelle. Mais représente-t-il véritablement un outil de développement local pour le Pays de Brest ? c'est la question que s'est posée Adeline Jaffray, stagiaire de l'ADEUPa, qui a mené une étude dont les grandes lignes sont présentées ci-dessous.

Le Grand-Ouest : un terrain concurrentiel pour le Quartz

Il existe 11 palais/centres de congrès en Bretagne et Pays de la Loire :

- ◆ 7 d'entre eux sont membres du réseau Ouest-Congrès, le seul réseau des palais des congrès organisé en France qui regroupe 14 auditoriums et 111 salles de commissions.
- ◆ 5 d'entre eux adhèrent à France-Congrès, l'association

des maires de villes de congrès créée en 1965 (48 villes membres répondant à des critères d'adhésion stricts en terme de capacité d'accueil, de facilités d'accès, d'environnement touristique...). Parmi ces 5 centres (Angers Expo Congrès, Atlantia de La Baule, le Palais des Congrès et de la Culture du Mans, la Cité des Congrès Nantes-Atlantique et le Palais du Grand Large de Saint-Malo*), 2 sont certifiés « Qualicongrès » : ceux d'Angers et de Nantes. Ce label, créé et lancé en 2000 par France-Congrès, est le premier référentiel qualité pour les centres de congrès. Il comprend 20 engagements, visant à garantir le respect des engagements qu'un palais des congrès prend vis-à-vis de ses clients. En mars 2004, 10 palais des congrès étaient certifiés en France. Il reste évident qu'il est difficile de comparer les équipements du Grand-Ouest. D'une part, tous ne jouent pas dans la même cour. D'autre part, essayer de classer les centres de congrès

suppose de recueillir des chiffres comparables. Toutefois, quelques données chiffrées permettent de donner une idée de leur activité :

- ◆ En terme de capacité, c'est la Cité des Congrès de Nantes qui offre la plus grande capacité d'auditorium (2 000 places), suivie du Quartz (1 560 places).
- ◆ C'est la Cité des Congrès de Nantes qui a organisé le plus de manifestations en 2003 (322) et qui accueille le plus grand nombre de congressistes. Enfin, afin de montrer l'effervescence actuelle dans le secteur du tourisme d'affaires, citons quelques villes qui ont des projets plus ou moins aboutis, comme Le Mans, qui sera doté d'un deuxième centre de congrès en 2008, davantage axé sur les congrès nationaux et internationaux. Parallèlement, 1,3 million d'euros ont été investis sur 5 ans pour rénover le Palais du Grand Large de Saint-Malo et créer un nouvel auditorium de 200 places ; et Saint-Brieuc compte agrandir

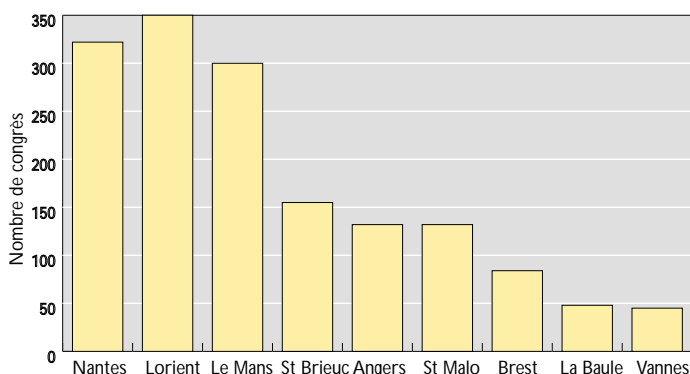
son centre de congrès Equinoxe en 2008 et améliorer la qualité de ses prestations. De même, la ville de Carhaix planche sur un projet d'une salle de spectacle dédiée à la culture et au congrès de 8 000 places, qui, s'il est jugé pertinent, pourrait voir le jour en 2008. Quant à Nantes, accueillant de plus en plus de manifestations depuis 10 ans, un projet d'extension de sa Cité des congrès en 2007 est évoqué, extension qui pourrait accueillir notamment une salle de conférences internationales, faisant actuellement défaut dans l'Ouest.

Le tourisme d'affaires dans le Grand-Ouest : un enjeu de taille

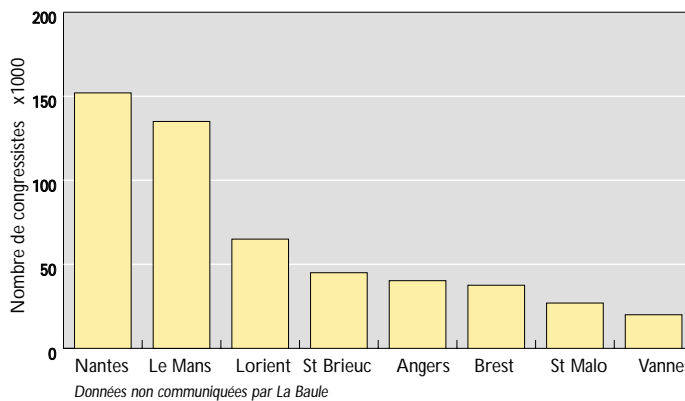
Le bilan 2002 des 7 palais membres de Ouest-Congrès montre que :

- ◆ La Bretagne et les Pays de la Loire attirent 7 % des congrès qui se déroulent chaque année en France

* Saint-Malo est en cours de certification



Nombre de manifestations organisées par les Centres/Palais des Congrès en 2003



Nombre de congressistes accueillis par les Centres/Palais des Congrès en 2003 **

- ◆ 1 725 manifestations se sont déroulées
- ◆ Plus de 720 000 visiteurs décomptés
- ◆ 111 millions d'euros de retombées économiques
- ◆ 346 000 journées de congressistes (moyenne de 2 jours /congrès) enregistrés
- ◆ Un impact social total de

- 2 600 emplois (dans les structures, hôtels, restaurants...)
- ◆ 130 000 nuitées dans les hôtels et 237 000 couverts recensés

- ◆ Ouest-Congrès évalue à 183 €/jour la dépense moyenne de chaque visiteur, et à 457 €/jour la dépense moyenne de chaque exposant.

Caractéristiques du tourisme d'affaires dans le Pays de Brest

Une offre diversifiée et atomisée

L'offre du Pays de Brest est quantitativement bien développée. Elle regroupe une multitude d'acteurs, certains étant spécialisés dans ce secteur, d'autres exerçant cette activité en complément d'une activité principale.

La plupart des ces équipements offrent des capacités importantes et des salles modulables. On dénombre plus de 178 salles (dont 148 dans la CUB), avec plus de 25 390 places (dont 24 473 dans la CUB), et une capacité de 8 à 6 500 places assises.

permettant d'accueillir une diversité de manifestations de différentes dimensions

Ces équipements sont bien sûr difficilement comparables. En tout cas, ils participent tous à différentes échelles au développement de l'offre, notamment les écoles et les centres de recherche qui participent à l'émulsion de la demande en congrès (télécoms, recherche marine...). Ils permettent d'accueillir chaque année une diversité de manifestations de dimension locale, régionale, nationale et internationale. Il convient de rappeler que la collectivité joue un rôle incitatif, c'est-à-dire qu'elle participe souvent à l'organisation de telles manifestations. C'est le

cas, par exemple, de Sea Tech Week, la semaine internationale des sciences et technologies de la mer, qui est organisée par la Communauté Urbaine de Brest. Ce congrès a pour objectif de valoriser les potentialités brestoises en matière d'océanographie, dans les domaines de la recherche publique, de la défense ou de l'industrie offshore.

Cependant, chaque structure n'accueille pas des manifestations de même dimension, et n'ont donc pas le même positionnement. Celles ayant un positionnement à l'international sont les grandes écoles-centres de recherche (l'organisation de tels congrès se font à l'initiative des professeurs/chercheurs), ainsi que le Quartz et les hôtels du groupe Sofibra notamment.

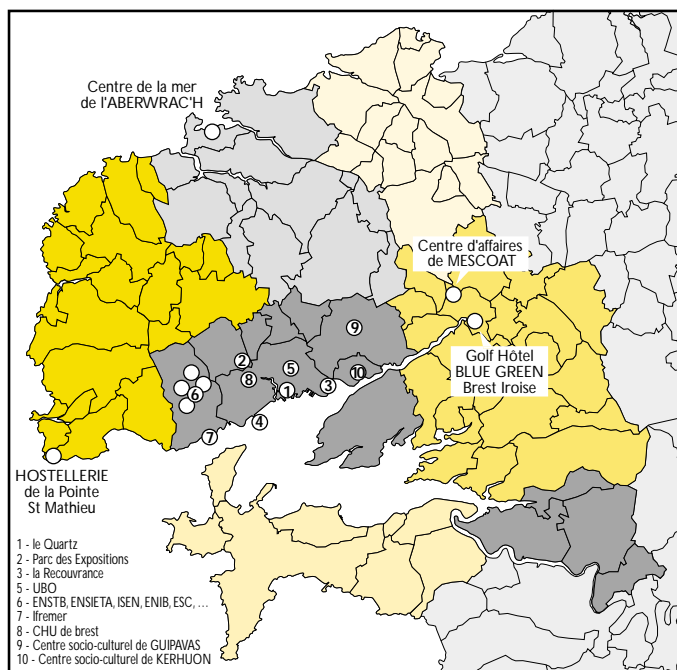
Notons également que les manifestations de dimension internationale sont, dans la majorité des cas, en rapport avec le high-tech, la mer, la science et l'océanographie. Cette reconnaissance du monde entier, qui marque la succès de Brest, est due à un tissu d'entreprises de haute technologie qui lui donne une place à part sur le marché des congrès à caractère scientifique et médical, et au fait que Brest est une métropole qui fait référence internationalement dans le domaine de la recherche océanographique et des technologies de la mer (60 % des scientifiques et ingénieurs maritimes français y sont basés), sans oublier l'excellence de son niveau de formation.

La demande

La plupart des structures gèrent leurs réservations de plus en plus à court terme : cela va de 2 jours pour des réunions/séminaires à 1 an pour les congrès internationaux. En outre, il faut désormais compter avec une saisonnalité non plus seulement annuelle, mais hebdomadaire en raison de l'« effet 35 heures ». En effet, la disponibilité se trouve limitée puisque les lundi, mercredi et vendredi ne font plus recettes (le lundi et vendredi étant utilisés en RTT, le mercredi souvent pris pour le temps partiel). Toutes les réservations se portent donc sur les mardi et jeudi, voire le week-end.

Un véritable gisement économique

Evaluer les retombées économiques du tourisme d'affaires réalisé par toutes ces structures est très difficile. Cependant, on évalue le nombre minimum de participants à des congrès/colloques/séminaires en 2003 à 78 000 (Quartz/Océanopolis, UBO, ENSTB, Centre de la Mer, Centre de Mescoat, Ifremer). Cette estimation ne comprend pas les chiffres du groupe Sofibra, constituant pourtant un acteur de taille sur ce marché, ni les autres structures telles que les autres grandes écoles, le CHU... ■



Structures d'accueil de tourisme d'affaires du Pays de Brest