

Les observatoires de l'Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Brest

Supplément

Juin 2002 N°7

L'hébergement touristique dans le Pays de Brest

L'hébergement touristique dans le Pays de Brest est majoritairement à caractère non marchand. Seules les nuitées des touristes non finistériens sont comptabilisées dans le graphique. Le tourisme infra-départemental représente pourtant plus d'un quart des nuitées dans les hébergements non marchands. C'est particulièrement le cas pour ce qui concerne les résidences secondaires.

Répartition des nuitées touristiques par mode d'hébergement dans le Pays de Brest

L'hébergement non marchand

Le poids de l'agglomération brestoise fait que l'hébergement touristique en rési-

dences principales représente plus de la moitié des nuitées. C'est donc l'élément majeur qui caractérise le tourisme du Pays de Brest.

Les résidences secondaires appartiennent majoritairement à des Bretons (79 %).

Le poids de la famille est particulièrement important dans l'hébergement non marchand. La saisonnalité est très marquée. Toutefois, à la différence de l'hébergement marchand, le niveau de fréquentation au moment des fêtes de fin d'année est assez élevé.

L'autre caractéristique de l'hébergement non marchand est l'importance relative du tourisme de proximité qui représente environ le tiers du total des nuitées touristiques.

C'est traditionnellement le cas, par exemple, pour Plou-

gonvelin avec un nombre significatif de propriétaires brestoises de résidences secondaires.

L'hébergement marchand

L'hébergement marchand représente environ un tiers des nuitées dans le Pays de Brest. La saisonnalité est particulièrement marquée pour les nuitées réalisées dans les campings, dans les meublés et dans les gîtes. Elle l'est un peu moins en ce qui concerne les hébergements collectifs. Enfin, on constate une relative stabilité pour l'hôtellerie.

Le graphique ci-dessous présente la répartition financière du chiffre d'affaires du tourisme par mode d'hébergement dans le Pays de Brest. Ces chiffres sont issus d'un travail

réalisé par l'ADEUPa sur l'ensemble des revenus arrivant sur le Pays de Brest.

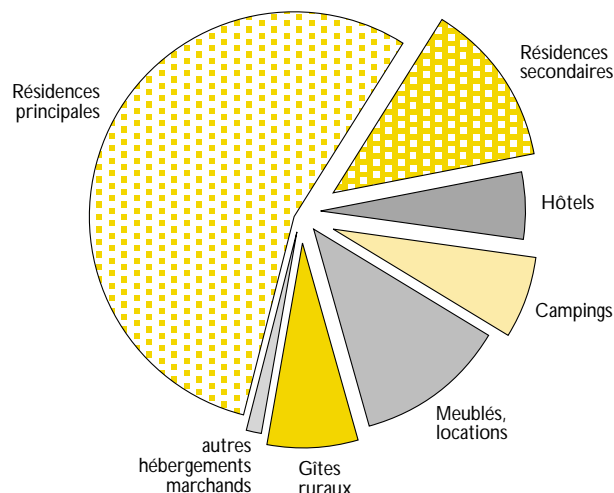
La dépense quotidienne moyenne des touristes dans le Pays de Brest est d'environ 35 Euros.

Le chiffre d'affaires annuel du tourisme se situe entre 350 et 360 millions d'Euros sur le territoire du Pays de Brest.

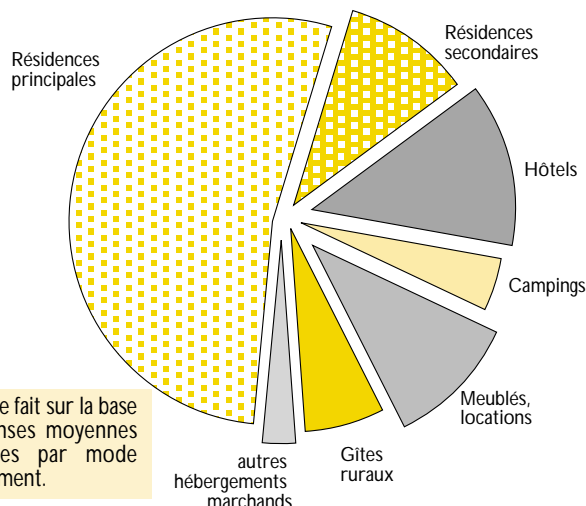
La répartition financière du chiffre d'affaires du tourisme par mode d'hébergement conforte ce qui a déjà été observé pour les nuitées. L'hébergement non marchand représente les 2/3 de ce chiffre.

Comparativement aux nuitées, la part du camping et des résidences secondaires diminue sensiblement alors qu'on constate logiquement le phénomène inverse pour les hôtels.

Nuitées touristiques par mode d'hébergement dans le Pays de Brest



Répartition financière du chiffre d'affaires touristique par mode d'hébergement dans le Pays de Brest



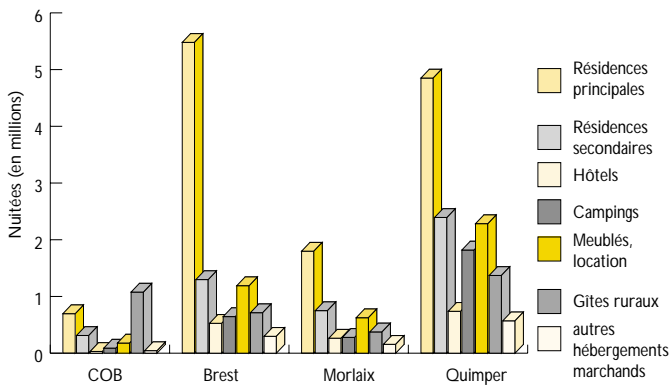
Le calcul se fait sur la base des dépenses moyennes journalières par mode d'hébergement.

Répartition des nuitées touristiques dans le département du Finistère par Pays

chands, que l'agglomération brestoise.

Le graphique ci-contre décrit la répartition du chiffre d'affaires (en Euros) du secteur du

Répartition des nuitées touristiques par mode d'hébergement dans les quatre Pays du Finistère



Le graphique ci-dessus présente la répartition des nuitées par mode d'hébergement dans les quatre Pays du Finistère : Pays de Brest, Pays du Centre Ouest Bretagne, Pays de Morlaix et Pays de Quimper. En ce qui concerne le Pays du Centre Ouest Bretagne, la statistique ne retient que la partie finistérienne. Il traduit bien l'importance de l'hébergement non marchand dans le tourisme finistérien. C'est particulièrement vérifié pour le Pays de Brest et nettement moins marqué pour le Pays de Quimper.

L'hébergement marchand dans le Pays de Quimper témoigne d'une tradition touristique bien ancrée. La fréquentation touristique est particulièrement forte sur le littoral sud. Les côtes morbihannaise et le sud est du Finistère constitue un pôle touristique majeur en Bretagne.

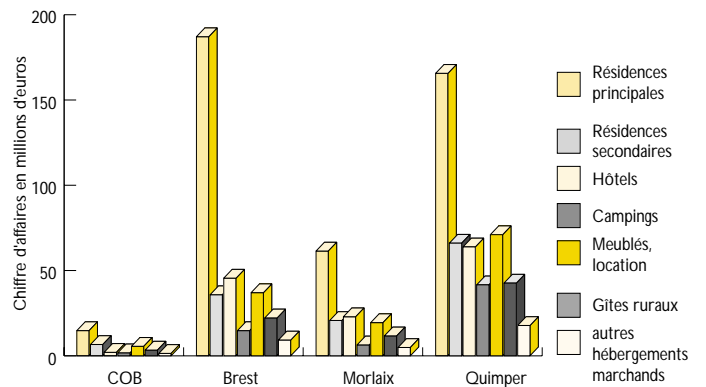
L'agglomération quimpéroise attire, comparativement à Brest, moins de touristes dans des hébergements non mar-

tourisme dans les 4 pays du Finistère.

Le chiffre d'affaires du tourisme est d'environ 450 millions d'Euros dans le Pays de Quimper (environ 3 milliards de francs), il se situe environ à 350 millions d'Euros pour le Pays de Brest, 120 millions d'Euros pour le Pays de Morlaix et 30 millions d'Euros pour la partie finistérienne du Pays du Centre Ouest Bretagne. Au total, ce sont donc environ 6 Mds qui sont dépensés par les touristes de passage dans le Finistère.

La répartition par nuitées accordait une part importante au Pays de Brest. Toutefois, la relative faiblesse de l'hébergement marchand, particulièrement en comparaison du Pays de Quimper, explique ce résultat. Autrement dit, la caractéristique principale du Pays de Brest, à savoir une forte présence touristique en hébergement non marchand en général et en résidence principale en particulier, n'est vraisemblablement pas un facteur favorisant les retombées financières.

Répartition financière du chiffre d'affaires touristique par mode d'hébergement dans les quatre Pays du Finistère



Taux d'occupation dans l'hôtellerie du Pays de Brest et part de la clientèle d'affaires

Le taux d'occupation dans l'hôtellerie du Pays de Brest ne connaît qu'une faible saisonnalité. L'explication à cette tendance réside dans le fait qu'il est particulièrement sensible à l'activité économique du Pays de Brest. Plus généralement, la part de la clientèle d'affaires demeure élevée tout au long de l'année à l'exception du mois d'août. Lors de la réalisation de grands chantiers comme les plates-formes pétrolières (entre 1999 et mi 2000) ou le porte avions Charles de Gaulle (entre 1996 et 1998), le recours à une

main d'œuvre extérieure au Pays de Brest a augmenté le nombre de nuitées dans l'hôtellerie du pays de Brest et parfois même dans l'hôtellerie de plein air.

Le lien entre taux d'occupation et part de la clientèle d'affaires témoigne donc bien d'une offre hôtelière bien adaptée à la nature de la demande. Les hôtels situés hors Communauté urbaine de Brest et Pays de Landerneau (liée à l'activité du centre de Mescoat) connaissent un pic de fréquentation sensiblement plus marqué en été.

La première caractéristique du tourisme sur le Pays de Brest est l'importance de l'hébergement non marchand. La seconde, c'est un hébergement marchand majoritairement tourné vers une clientèle d'affaires.

Taux d'occupation dans l'hôtellerie du Pays de Brest et part de la clientèle d'affaires

