OBSERVATOIRE
socioéconomique du tramway
Les observatoires de l'Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Brest
Février 2008
N° 2

DEPLACEMENTS | L'IMMOBILIER | ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE | CADRE DE VIE ESPACE PUBLIC

L'observatoire socioéconomique du tramway est prévu par les chartes d'objectifs co-signées par Brest métropole océane, la CCI de Brest et CMA 29. Il dressera un panorama général de l'évolution de l'activité socioéconomique à travers plusieurs indicateurs, avant, pendant le chantier et avec le tramway.

Les enquêtes de fréquentation piétonne - Juin 2007

L'approche classique des études de fréquentation piétonne consiste à quantifier et analyser les flux piétons sur les trottoirs des principales artères commerciales des centres-villes. Ce type d'analyse n'est pas suffisant pour éclairer, évaluer l'animation du centre-ville induite par tous les piétons (acheteurs, flâneurs, travailleurs…). Ainsi, l'axe principal qui a guidé cette étude est de décrire et apporter un diagnostic à la fois quantitatif et qualitatif sur l'animation du centre. La mesure de la fréquentation actuelle servira notamment à évaluer les impacts du tram sur la fréquentation piétonne. Des enquêtes par comptages ont été réalisées en semaine et un samedi après-midi entre 14 h et 18 h 30. L'enquête par questionnaire a été réalisée à une période neutre sur le plan commercial et climatique. ■

• L'enquête quantitative : en semaine et le samedi

Cette étude a été réalisée entre la place de Strasbourg et Quéliverzan. Le relevé du nombre de piétons s'est fait par tranche de 15 minutes, le long des trottoirs en suivant les axes montants et descendants. Cela a permis d'établir une échelle de fréquentation sur les 17 carrefours étudiés.

• L'enquête qualitative : le samedi

Elle a concerné un panel de 1500 personnes. Le questionnaire s'est structuré autour de trois problématiques : motifs de venue en centre-ville, lieux fréquentés, mode de déplacements. Les points d'enquêtes étaient similaires à l'enquête quantitative.

Le centre-ville : lieu de passage de multiples piétons

L'analyse des comptages en 2007 montre la spécificité des flux piétons entre un jour de semaine et le samedi après-midi.

En semaine, l'enseignement et les activités professionnelles caractérisent les motifs de déplacements : les flux sur une période de quatre heures sont diffus et se situent entre 500 et 3000 piétons.

Le samedi après-midi, 80 % des personnes interrogées ont effectué un achat alors que seulement 42 % ont déclaré être venues en centre-ville pour ce motif. Les trois secteurs composant notre périmètre (de Strasbourg à Saint-Martin, Jaures/Siam, Rive droite) fonctionnent de façon très différente au regard de la fréquentation piétonne (entre 425 et 11 500 piétons dans l'après-midi)

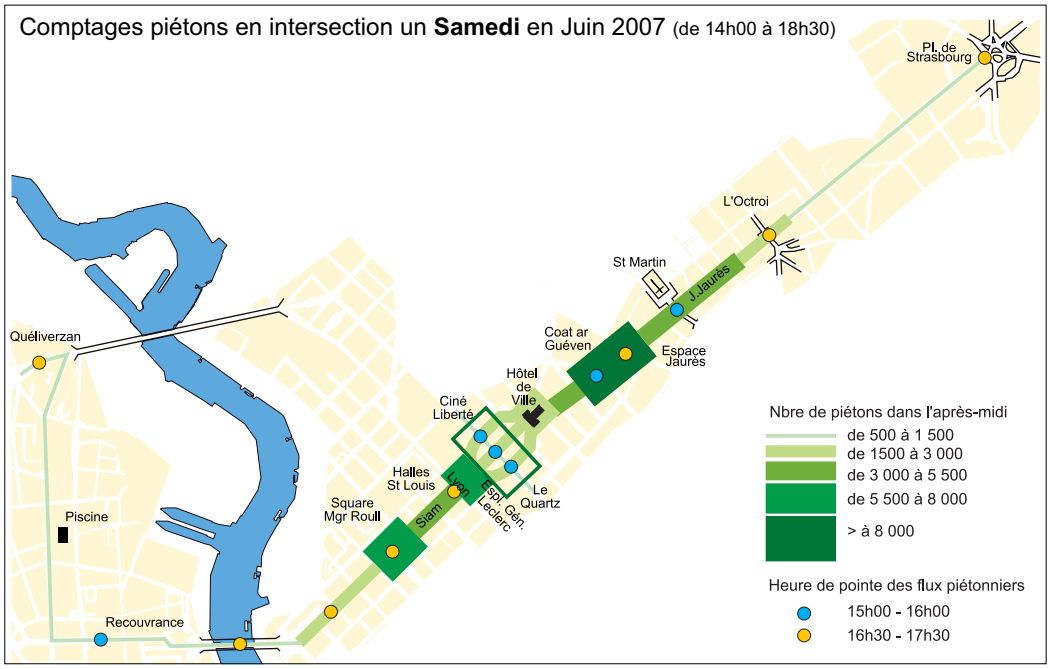
Les secteurs Strasbourg et Rive droite, de part leur fonction à dominante résidentielle, ont un niveau de fréquentation piétonne relativement faible : respectivement 120 et 280 piétons en heure de pointe.

Les pics de fréquentation sont concentrés sur Jaurès entre les deux galeries marchandes, avec 3460 piétons/heure. La rue de Siam semble fonctionner en deux zones distinctes :
- le square Monseigneur Roull
- le secteur entre l'Esplanade du Général Leclerc et la rue de Lyon.

Ils atteignent chacun environ 2000 piétons/heure. La fréquentation piétonne globale est quantitativement égale sur Siam et Jaurès mais les systèmes de déplacement sont différents.

Les modes de venue en centre-ville s'effectuent de façon particulière selon les espaces :
- Jaurès : 33 % en voiture, 23 % en bus, 42 % à pied et 2 % pour autres
- Siam : 40% en voiture, 19 % en bus, 40 % à pied, 1% autres ■

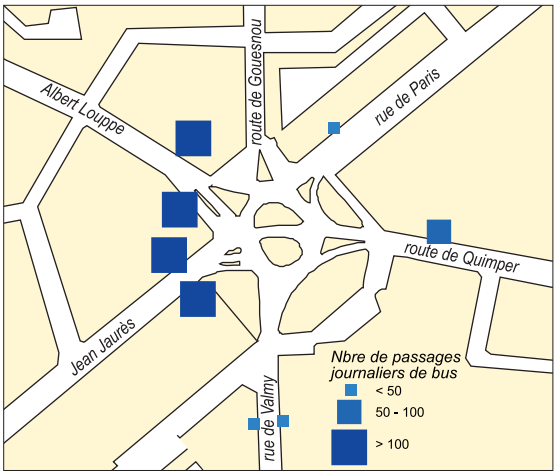
La fréquentation piétonne



Entre Quéliverzan et Strasbourg, les flux piétons sont particulièrement hétérogènes (entre 425 et 11 500). D'une manière générale, plus l'on se rapproche du cœur de ville, plus l'intensité de la fréquentation piétonne monte en puissance.
Saint-Martin et le pont de Recouvrance peuvent être considérés comme des espaces intermédiaires. En effet, leurs flux évoluent au même rythme que celui du cœur de ville sans toutefois atteindre les mêmes volumes.
Trois espaces sont distingués selon le degré de concentration commerciale : la place de Strasbourg, le cœur de ville entre Jaurès et Siam, et la rive droite. La concentration commerciale explique ce découpage. L'importance du commerce se traduit par des niveaux maximum de fréquentation entre l'Espace Jaurès et Coat ar Gueven : 3 500 piétons à l'heure et un total de 11 500 sur 4 heures. Si l'organisation des déplacements piétons est fortement polarisée sur Jaurès, la rue de Siam semble fonctionner en deux zones distinctes : le square Monseigneur Roull d'une part, et le secteur entre l'Esplanade du Général Leclerc et la rue de Lyon d'autre part. La rupture est marquée par un fléchissement des flux piétons au carrefour de la rue de Lyon. Le cumul de ces deux espaces permet d'atteindre le même niveau de fréquentation que Jaurès. ■

La place de Strasbourg

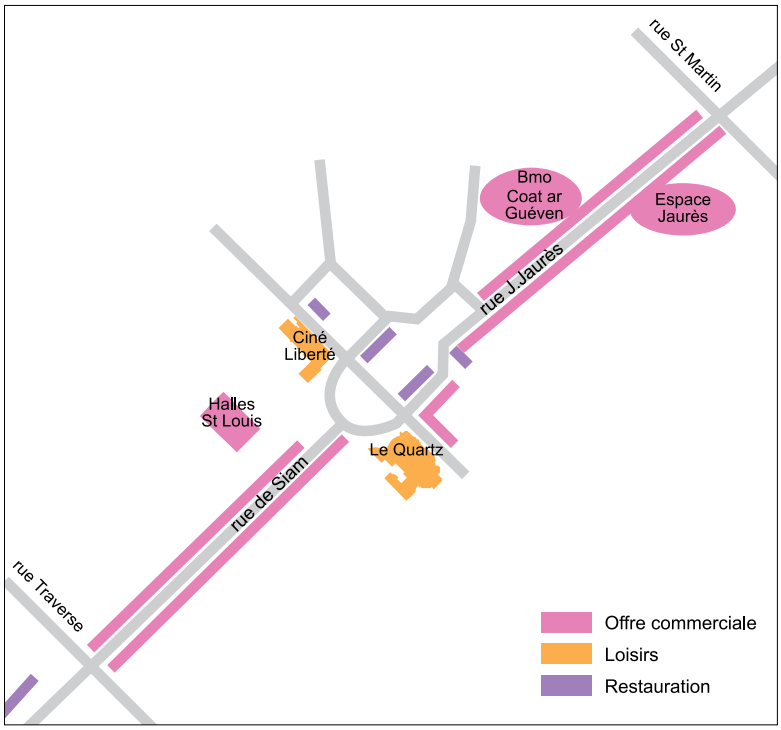
Le nombre de piétons relevé à la place de Strasbourg est beaucoup moins élevé que celui constaté en centre-ville (120 à l'heure de pointe contre 3500 en bas de Jaurès).
Les piétons se trouvent majoritairement à l'entrée de la rue Jean Jaurès au niveau des arrêts de bus qui permettent d'accéder au centre-ville. Notre analyse ne prend pas en compte le rôle des écoles (fermées le samedi).



Rive droite

Les flux piétons de la rive droite sont les plus faibles du territoire étudié. Il s'agit d'un espace essentiellement résidentiel, caractérisé par un commerce de proximité fréquenté par une population de personnes relativement âgées. La piscine de Recouvrance est attractive pour les personnes d'autres quartiers.

Les générateurs de trafic

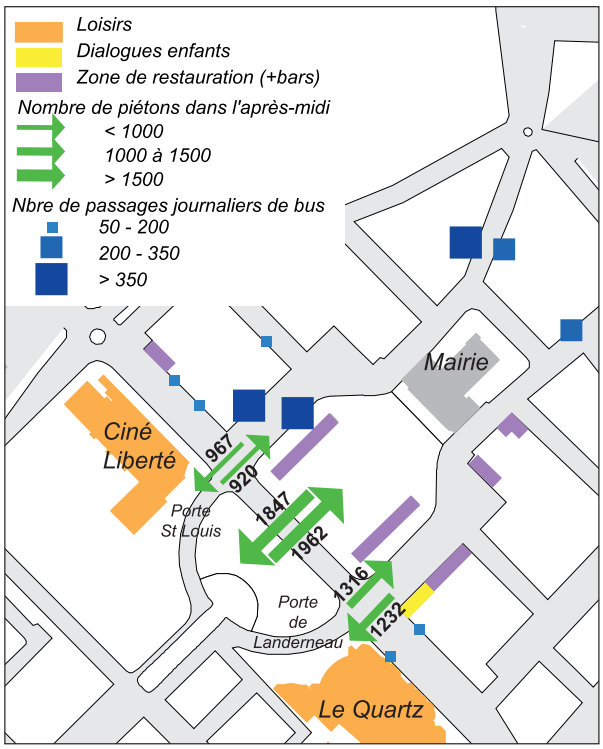


Siam Jaurès

80% des personnes interrogées ont effectué un achat au centre-ville. 42 % avait déclaré être venues en centre-ville pour ce motif et 29 % venues pour "la promenade et lèche-vitrine". La dynamique commerciale des espaces entre Saint-Martin et la rue Traverse explique ce type de comportement (notamment autour des plus grands générateurs de trafics). L'offre commerciale dense et particulièrement attractive a bien un impact sur la fréquentation piétonne.
L'implantation des commerces de la rue de Siam est inégale le long de l'axe : les flux piétons s'avèrent donc plus dispersés, tout en restant importants.
Les déplacements piétons des résidents du centre-ville représentent 11 % des flux totaux.
Le bas de la rue de Siam diffère avec une zone de restauration peu fréquentée aux heures étudiées.

Place de la Liberté

Entre les rues Jean Jaurès et Siam, la Place de la Liberté occupe une position stratégique : centre du cœur de ville, nœud du réseau de transports collectifs sans toutefois disposer d'offre commerciale majeure.
Plusieurs raisons motivent les déplacements sur cet espace : la promenade, l'achat (sur la place ou vers Jaurès/Siam du côté de la porte de Landerneau), la restauration. Le Multiplexe et les autres équipements limitrophes participent de l'animation de la place. Une croissance de la fréquentation du carrefour (côté porte Saint-Louis) s'opère ainsi en fin de journée, période plus propice à ce type de loisirs ; le Quartz peut jouer un rôle similaire.
L'ensemble de ces caractéristiques, et le fait que 35% des personnes interrogées Place de la Liberté comptent y rester pour leurs activités (loisirs, achats ou autres), laissent supposer que celle-ci fonctionne de façon assez autonome avec une population plutôt jeune.



Les modes de transports

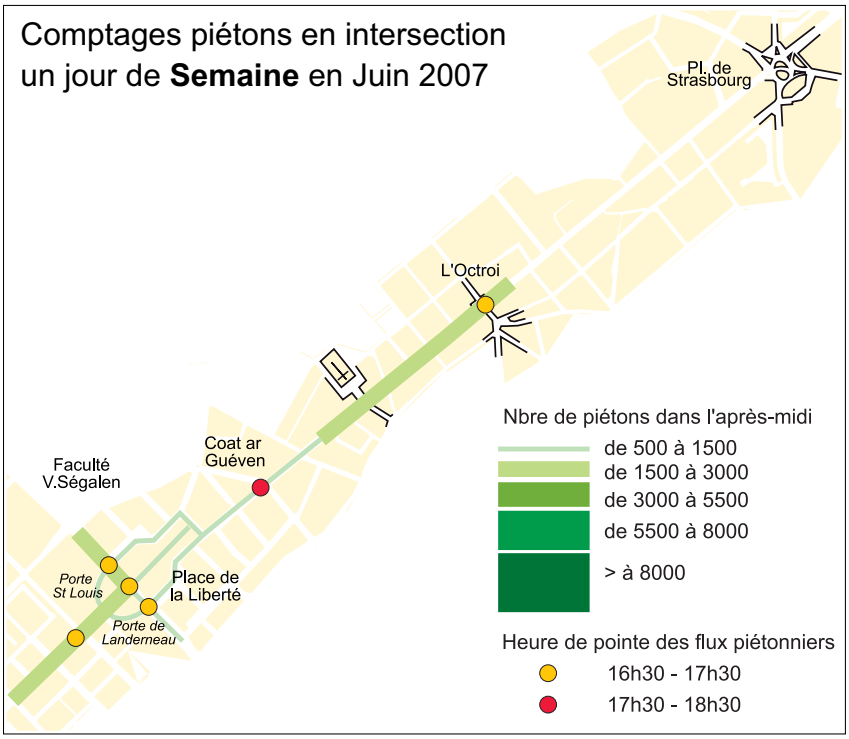
Si les flux sont comparables sur Siam et Jaurès, les modes de déplacement pour rejoindre le centre-ville sont fondamentalement différents. La marche à pied est le mode le plus utilisé (en moyenne 39 %). La rue Jean Jaurès se caractérise par une utilisation plus importante des transports collectifs, près d'un tiers supérieure à Siam. Cela peut s'expliquer par des arrêts de bus plus nombreux sur Jaurès, le profil des utilisateurs, le relief… Dans Siam, la voiture représente 40 % des modes utilisés. L'offre de stationnement et son fonctionnement permettent ce type d'usage.

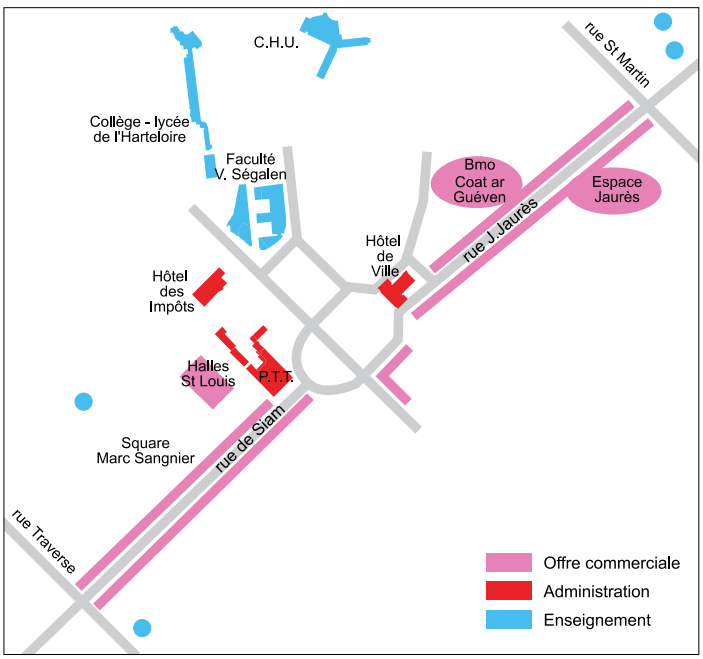
Enquêtes en semaine

Pour la semaine, nous ne disposons que d'informations quantitatives. L'analyse est donc nettement moins détaillée.

La fréquentation piétonne un jour de semaine

Les enquêtes montrent des écarts moindres dans la hiérarchie des carrefours, entre 500 et 3000 piétons en semaine contre 425 et 11 500 le samedi ; la fréquentation du centre-ville est plus homogène en semaine que le samedi. En semaine, l'enseignement et les activités professionnelles rythment les déplacements, les heures de pointes journalières se situent entre 16h30 et 17h30 (heures de fermeture des bureaux.)
Sur la Place de la Liberté, on observe un déséquilibre des flux en faveur de la porte de Saint-Louis en raison de la présence de différents pôles d'emploi, d'une concentration d'arrêts de bus et de la faculté Victor Ségalen. ■





La cité administrative (square Marc Sangnier), la faculté Ségalen, le collège-lycée de l'Harteloire, le nœud central des transports collectifs (place de la Liberté), le CHU, Brest métropole océane, jouent un rôle prépondérant dans la fréquentation piétonne du centre-ville. Au niveau de l'Espace Jaurès, le pic de fréquentation se situe entre 17h30 et 18h30, ce qui peut induire un impact sur l'activité commerciale.

L'étude complète est disponible à Brest métropole océane (atelier d'études urbaines) ainsi qu'à l'ADEUPa.

L'OBSERVATOIRE socioéconomique du tramway est disponible à l'ADEUPa de Brest www.adeupa-brest.fr

Les partenaires de l'Observatoire socioéconomique du tramway
- *Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest*
- *Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère*
- *Brest métropole océane* • *SEMTRAM*

L'Observatoire socioéconomique du tramway : Directrice de la Publication : Claire Guihéneuf
Réalisation : François Rivoal - Contact : 02 98 33 51 81 - Email : francois.rivoal@adeupa-brest.fr
Lucie Bianic, Julie-Mary Boëzennec, Anne Cuinat-Guerraz, Brice Le Moën
Tirage : 1500 exemplaires - Dépôt légal : 1er trim. 2008 - ISSN : en cours - Maquette : Amure - Imprimerie de l'Iroise
Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Brest - 24, rue Coat-ar-Gueven - 29200 BREST