

L'observatoire

du tourisme du Pays de Brest

#34

La lettre des observatoires de l'ADEUPa - janvier 2013 - Bilan de saison 2012

DÉFINITION DE L'OBSERVATOIRE

Mis en place en 1999 par l'ADEUPa, l'observatoire du tourisme du Pays de Brest estime l'évolution de la fréquentation touristique sur le territoire. L'exercice est d'autant plus complexe que l'objectif est d'observer l'ensemble des retombées touristiques, quel que soit le lieu d'accueil des vacanciers: en hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis, vacances des petits-enfants chez leurs grands-parents...) ou en structures marchandes comme les hôtels, les campings, les locations ou les résidences de tourisme.

Aucune source statistique ne permet de chiffrer précisément le nombre de touristes. La méthode utilisée par l'ADEUPa repose donc sur l'analyse de nombreuses variables car l'activité touristique engendre des retombées de natures différentes (dépenses d'hébergement, fréquentation d'équipements touristiques et de loisirs, consommation de produits et services, déplacements).

L'observatoire du tourisme présente en outre un volet sur le tourisme d'affaires: le Pays de Brest accueille de nombreux colloques et congrès, organisés par les organismes de recherche, les entreprises et les collectivités.

PARTENAIRES: BREST MÉTROPOLÉ Océane, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BREST, AGENCE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME DU FINISTÈRE, COMPAGNIE PENN AR BED, COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS D'IROISE, CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE, CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE, DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER DU FINISTÈRE, INSEE BRETAGNE, MÉTÉO FRANCE, OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE, OFFICE DE TOURISME DE BREST MÉTROPOLÉ Océane, BREST'AIM, SOTRAVAL, TÉLÉCOM BRETAGNE, UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE, COMMUNE DE CROZON, Océanopolis, ÉCOMUSÉE DES GOÉMONIERS DE PLOUGUERNEAU, MAISON DES VIEUX MÉTIERS D'ARGOL, MUSÉE DES MINÉRAUX DE CROZON, MUSÉE DE L'ANCIENNE ABBAYE DE LANDÉVENNEC



Crédit photo: Anne Dessery

Bilan de saison 2012

Le bilan de la saison 2012 n'est pas à la hauteur des attentes des professionnels qui espéraient profiter de l'organisation des Tonnerres de Brest 2012 et d'un calendrier favorable, particulièrement avec les ponts de mai.

Pour autant, comme au niveau régional, la fréquentation d'avril à septembre 2012 recule dans son ensemble par rapport aux années précédentes. Plusieurs indicateurs en témoignent: le repli des nuitées dans l'hôtellerie et les campings (-2 % et -7 %), les excursions maritimes en retrait (-9 %), des randonneurs moins nombreux (-1 %)...

Fort heureusement, les fêtes maritimes ont permis d'amortir la baisse de fréquentation, en accueillant 715 000 visiteurs, dont la moitié venue de l'extérieur du département.

Par ailleurs, certains professionnels et équipements tirent leur épingle du jeu, comme les loueurs labellisés Gîtes de France, les campings trois et quatre étoiles ou les ports de plaisance. Les événements majeurs présentent également un bilan positif, que ce soit du côté des fêtes maritimes, du Festival du Bout du Monde à Crozon ou de la Fête du bruit à Landerneau.

Fréquentation en retrait

Hôtellerie: désaffection de la clientèle étrangère

D'avril à septembre 2012, la fréquentation dans les hôtels du Pays de Brest se tasse légèrement par rapport à la saison précédente (-2 %); en Bretagne, le recul est de 3 %. L'érosion du nombre de nuitées s'explique par une baisse de la présence des touristes étrangers (-18 %) et de la clientèle d'affaires (-7 %). La hausse des nuitées d'agrément (4 %), notamment de juillet à septembre, n'a pas pu compenser un effritement continu de la fréquentation d'affaires.

Au sein de l'agglomération brestoise où sont implantés les deux tiers du parc hôtelier du Pays de Brest, la fréquentation est stable par rapport à la saison 2011.

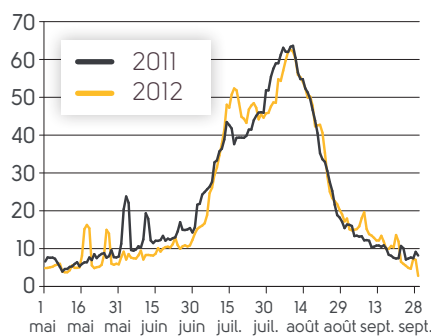
Médiocre saison des campings

Après une année 2011 déjà en repli, la baisse de fréquentation dans les campings du Pays de Brest se confirme entre mai et septembre 2012. Les nuitées reculent de 7 % par rapport à la saison antérieure, comme au niveau régional. Elles diminuent fortement dans les campings classés 1 et 2 étoiles (-28 %) et, inversement, dans ceux classés 3 et 4 étoiles (+20 %). Cette évolution s'explique en partie par la réforme du classement hôtelier, qui vise à accompagner les attentes des clientèles en matière de confort. La hausse des nuitées dans les emplacements localisés vient confirmer cette tendance. Le rythme de progression des nuitées dans les chalets, les mobil-homes ou caravanes loués par les campings, tend tout de même à se tasser (+2 %), après plusieurs années de forte croissance.

Le recul de fréquentation concerne tout autant les clientèles françaises qu'étrangères; pour ces dernières, ce sont les touristes venus des Pays-Bas qui ont été nettement moins présents.

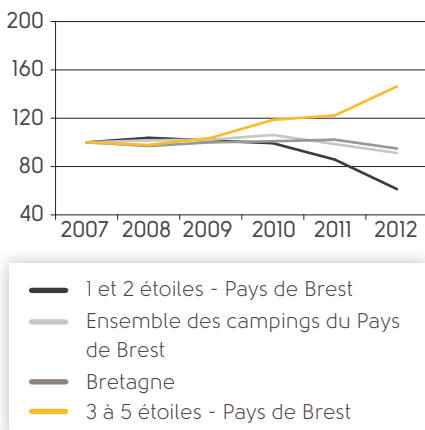
Par rapport à la saison 2011, les résultats sont plus favorables dans la 2^e quinzaine de mai, grâce aux ponts de l'Ascension et de la Pentecôte, ainsi que pendant la 2^e quinzaine de juillet avec l'effet des Tonnerres de Brest 2012. Sinon, le taux d'occupation des campings se situe sous le niveau de 2011, tout particulièrement en juin et lors de la 1^{re} quinzaine d'août.

Taux d'occupation des campings du Pays de Brest de mai à septembre



Source: INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT Module hôtellerie

Évolution du nombre de nuitées dans les campings par catégorie (indice base 100 en 2007)



Source: INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT Module hôtellerie

Gîtes de France: bilan positif

Les résultats du 3^e trimestre 2012 dans les gîtes ruraux labellisés Gîtes de France en centrale de réservation sont supérieurs à ceux de l'été passé dans le Pays de Brest (+3,8 % de nuitées) alors que la tendance est à la baisse en Bretagne (-1,1 %). Globalement, la partie occidentale de la Bretagne se distingue par de bons résultats alors que des destinations habituellement prisées, comme le Pays de Saint-Malo – Baie du Mont Saint-Michel, ont été moins recherchées.

Des plaisanciers plus nombreux

Les ports de plaisance du Moulin-Blanc et du Château enregistrent une croissance du nombre de nuitées de 26 % au cours de la saison. Septembre est le seul mois en retrait. Plus de 2 000 bateaux ont fait escale dans la cité du Ponant, dont un tiers d'unités étrangères. Les clientèles britanniques ont été les plus nombreuses, suivies des plaisanciers allemands et néerlandais. La durée moyenne d'escale, en légère hausse, est de 3,2 jours.

Paquebots: 11 escales et une saison en retrait

11 paquebots ont accosté entre mars et septembre 2012 et ont permis au port de Brest d'accueillir près de 7 600 passagers. La fréquentation est en nette baisse (-72 %) du fait notamment d'une moindre présence de la compagnie britannique P&O qui a modifié ses programmations pour renouveler son offre marketing. Saint-Malo, avec plus de 20 000 passagers accueillis, devient le 1^{er} port de croisière en Bretagne.

2 100 croisiéristes ont découvert le Finistère grâce à des visites organisées.

ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET DE LOISIRS

Des résultats contrastés

Le nombre de visiteurs ayant choisi de (re) découvrir les sites et équipements touristiques du Pays de Brest est en hausse pendant la saison 2012 par rapport à la même période l'an passé (+3,5 %). Cette tendance masque des résultats très différents d'un équipement à l'autre.

Océanopolis, premier équipement touristique payant en Bretagne, a bénéficié d'une forte affluence au printemps (avril et mai); en revanche, en juin et juillet, les visiteurs ont été moins nombreux que l'année précédente. Le mois de juillet 2012 est ainsi le pire mois enregistré depuis l'ouverture de l'équipement. La Tour Tanguy a profité de l'organisation des fêtes maritimes pour accueillir de nombreux visiteurs. La fréquentation du Musée des Beaux-Arts a augmenté également; on peut notamment constater en mai le beau succès de la Nuit européenne des Musées.

Lieux de visite	Saison 2012	Saison 2012 / saison 2011
Océanopolis, Brest	313 198	+5,9 %
Musée de la Marine, Brest	45 627	-13,1 %
Conservatoire botanique national, Brest	27 118	+15,6 %
Phare de la pointe Saint-Mathieu, Plougonvelin	23 627	-11,0 %
Musée de l'ancienne abbaye de Landévennec	19 047	+3,8 %
Maison des vieux métiers vivants, Argol	17 995	-21,2 %
Tour Tanguy, Brest	17 591	+151,4 %
Écomusée des goémoniers, Plouguerneau	13 386	-6,6 %
Musée des Beaux-arts, Brest	12 688	+31,6 %
Base navale, Brest	12 033	-9,9 %
Musée de la Fraise et du Patrimoine de Plougastel	11 245	+0,2 %
Maison des minéraux, Crozon	8 995	+1,3 %
Phare de Trézien, Plouarzel	5 572	-13,2 %
TOTAL	528 122	+3,5 %

Pour le Musée de la Marine, le recul de fréquentation est à relativiser dans la mesure où il a été fermé totalement au public de février à avril pour travaux.

En dehors des équipements situés au sein de l'agglomération brestoise, la tendance est plutôt à la baisse du nombre de visiteurs (ex: Phare Pointe Saint-Mathieu, Maison des vieux métiers vivants à Argol...).

Source: équipements touristiques / Office de tourisme de Brest métropole océane / CCPI

DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES

Excursions maritimes et randonnées en repli

Le nombre de passagers transportés par la compagnie maritime Penn ar Bed vers les îles de Molène et Ouessant est en forte baisse par rapport à la saison 2011 (-9 %). Les mois d'avril et de juin ont été pénalisés par des conditions climatiques difficiles (pluie et températures fraîches). Il n'y a guère que les mois de mai et de juillet qui s'en tirent relativement bien, l'un porté par une météo

favorable et des ponts, l'autre par une affluence touristique liée aux fêtes maritimes.

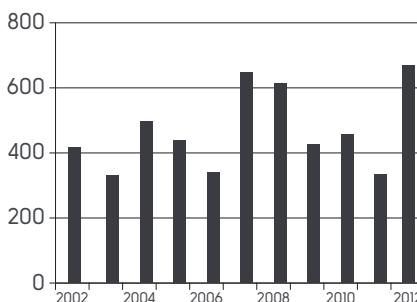
Les éco-compteurs, installés sur les sentiers du Pays d'Iroise et de la Presqu'île de Crozon, font état d'un tassement de l'activité de randonnée pédestre au cours de la saison 2012 (-1 %), en lien probablement avec la météo maussade. Les mois de mai et juillet affichent tout de même de bons résultats.

MÉTÉO

Une météo boudeuse

Avec un niveau de précipitations le plus important des dix dernières années, un ensoleillement moyen et des températures sous les normales saisonnières, le temps a été globalement maussade pendant la saison 2012. Le mois de mai aura été le plus généreux en termes d'ensoleillement, avril le mois le plus arrosé et août le plus doux.

Niveau de précipitations d'avril à septembre (en mm)



Source: Météo-France

UN CONTEXTE PEU FAVORABLE

En France, la saison 2012 aura été en demi-teinte, pénalisée à la fois par une météo maussade en juillet et une conjoncture économique difficile, y compris chez plusieurs de nos clientèles européennes. L'activité touristique est globalement en repli de 1 % par rapport à 2011. Comme l'an passé, la région Ile-de-France et le Sud-Est tirent leur épingle du jeu. En Bretagne, la fréquentation touristique se contracte et prolonge une tendance amorcée depuis plusieurs années.

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE CYCLISME: FEU VERT POUR LE PAYS DES ABERS

La Fédération française de Cyclisme a attribué le championnat de France de cyclisme 2013 au Pays des Abers. Un beau programme en juin 2013 pour valoriser le territoire.

La Télégramme, 17/02/12

LE RESTAURANT LE "M" ÉTOILÉ AU MICHELIN

Dans le guide Michelin 2012, le restaurant brestois « Le M » décroche une étoile.

La Télégramme, 28/02/12

PLOUGUERNEAU ET SAINT-PABU, LABELISÉES « STATIONS VERTES »

Elles rejoignent les communes de Plouarzel, du Conquet, de Plougonvelin et de Locmaria-Plouzané. Ce label identifie des destinations touristiques offrant un environnement naturel préservé et des activités et loisirs de pleine nature.

Ouest-France, 14/09/12

LA COLONIE DE VACANCES DE PORSPODER DEVIENT UN HÔTEL

L'ancienne colonie est en complète réhabilitation pour être transformée en un hôtel trois étoiles et un restaurant gastronomique. L'ensemble aura pour nom « Le château de sable ».

Ouest-France, 22/09/12

84 colloques ont accueilli 17 500 congressistes



Crédit photo: Océanopolis

Les professionnels de l'hôtellerie du Pays de Brest ont un niveau d'activité étroitement lié à la clientèle d'affaires (en moyenne annuelle, environ 60 % des nuitées). Une part de ces visiteurs participe aux congrès et colloques organisés localement. Les résultats hôteliers de 2012 sont décevants puisque depuis mai, les nuitées d'affaires sont en repli.

Du point de vue des manifestations professionnelles, l'année 2012 est un cru comparable à 2011. De janvier à septembre 2012, 84 colloques* organisés dans le Pays de Brest ont accueilli 17 500 participants.

Au niveau de la programmation, les mois de juin et septembre ont été les plus riches. Comme tous les quatre ans, les Tonnerres de Brest ont permis d'étendre l'organisation des manifestations à caractère professionnel au mois de juillet.

Les congrès rayonnent à l'échelle internationale (39 %) et nationale (27 %), voire locale dans une moindre mesure (19 %). Conséquence du dynamisme du secteur de l'enseignement supérieur et de la santé, ces manifestations ont porté essentiellement sur des thématiques liées à la recherche (60 %).

En termes de fréquentation, les congrès organisés en mai et septembre ont attiré une audience plus fournie. Un tiers des congressistes a assisté à des événements au rayonnement national: le congrès de l'Union nationale des Combattants, celui de l'Accueil des Villes françaises et l'Université d'été de la Défense nationale y ont contribué fortement. Les manifestations internationales représentent 20 % de la fréquentation totale, le Forum des usages coopératifs étant le plus conséquent.

Le secteur associatif se montre le plus attractif (37 % de la fréquentation): ce sont souvent des forums à audition libre qui attirent des participants locaux (ex: Foromap). Le secteur de la recherche (30 % des congressistes) se différencie par l'organisation d'un grand nombre de colloques, mais à audience réduite.

* renseignements fournis par Brest métropole océane, l'Université de Bretagne Occidentale, Télécom Bretagne, le Quartz, Océanopolis et le CHRU de Brest.

Nombre de manifestations professionnelles par secteur en 2012



Source: ADEUPa

Principales manifestations en 2012

- Janvier**
 - Réunion du personnel de Thalès
 - Journées géopolitiques de Brest - « Un printemps arabe? »
 - Convention Suravenir
- Février**
 - Foromap
 - Journée thématique NEA2 (Nautisme Espace Atlantique)
- Mars**
 - Colloque sur la décentralisation
 - Conférence des actionnaires d'EDF/Vivendi/Le Revenu
 - Assemblée générale du Pôle Mer Bretagne
- Avril**
 - Forum sur l'emploi des personnes handicapées
 - Conférence « Éthiques et responsabilité »
- Mai**
 - Congrès de l'Union nationale des Combattants
 - Congrès de l'Association française du Marketing
 - Colloque « Anthropologie, innovations techniques et dynamiques sociales dans le domaine de la santé »
- Juin**
 - Congrès de l'Accueil des Villes françaises
- Juillet**
 - Assemblée générale de Bretagne International
 - Forum des usages coopératifs
- Août**
 - Conférence internationale ISOECOL
- Septembre**
 - Forum Défense Mobilité
 - Université d'été de la Défense nationale

(ADEUPa
BREST

L'OBSERVATOIRE DU TOURISME DU PAYS DE BREST

Directrice de la publication:

Claire Guihéneuf

Réalisation

Nadine Le Hir et Arnaud Jaouen

Maquette et mise en page:

☛ d'une idée l'autre.com
avec le concours d'Hippocampe

Contact: ADEUPa – 24 rue
de Coat ar Gueven 29200 Brest

Tél: 02 98 33 51 71

nadine.le-hir@adeupa-brest.fr

Site internet: www.adeupa-brest.fr

Tirage: 600 exemplaires

Dépôt légal: 1^{er} trimestre 2013

ISSN: 1299-6645

Réf. : 12/365